

MARTES
25 DE
JUNIO
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

N° 3.002



Asunción reúne a máximos exponentes de las telecomunicaciones

La Cumbre Latinoamericana de Telecomunicaciones (CERTAL) congrega en Asunción a los principales exponentes del sector de las comunicaciones, el ámbito audiovisual, académicos, políticos y expertos, para debatir sobre la construcción de un "Ecosistema Digital" y su impacto social. "Este es un espacio donde estarán presentes ministros y CEOs de la industria; vemos en Paraguay un terreno fértil para convertirse en un hub de construcción digital", expresó Pablo Scotellaro, presidente ejecutivo de CERTAL.

Pág. 6

FINANZAS
BANCO SE ALÍA
CON GOOGLE PARA
REALIZAR PAGOS
SIN CONTACTO.
Pág. 7

EXPO MRA
ESPERAN MOVER
MÁS DE G. 15.000
MILLONES EN REMATES
GANADEROS.
Pág. 15

BIOCOMBUSTIBLES
INSTAN A LEY QUE
PERMITA A PARAGUAY
ABRIRSE A LA
EXPORTACIÓN.
Pág. 8



Baja institucionalidad impide al país alcanzar el grado de inversión

A pesar de que la economía paraguaya ha demostrado una notable resiliencia frente a situaciones de gran impacto, como la pandemia y los efectos climáticos, las calificadoras de riesgo aún mantienen la nota soberana en grado especulativo. Esto se debe a los persistentes altos niveles de corrupción, impunidad y bajo cumplimiento de la ley. Analistas económicos indican que esta situación impide al país atraer un mayor flujo de inversiones, limitando así su capacidad para elevar los niveles de desarrollo.

Pág. 4

#EDITORIAL

Los invasores profesionales de tierras saben anticiparse a la evolución de los escenarios inmobiliarios. Hoy el Chaco está en el eje de una transformación demográfica y socioeconómica cuyo horizonte es virtualmente ilimitado. Y allí van los buitres, prestos para clavar sus garras en las fincas mejor trabajadas.

DÓLAR 7.420 7.480 | PESO 4 7 | REAL 1.340 1.400 | EURO 8.450 8.750 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315



ARGO AUTOMÁTICO
\$ 175/MES
DESDE \$ 13.990



PULSE
\$ 180/MES
DESDE \$ 15.990



FASTBACK
\$ 260/MES
DESDE \$ 22.990



0984 133 200

BANCARIO
GUATEMALA BUSCA INCLUIR A PERSONAS AL SISTEMA
Ofrecer oportunidades para acceder al sistema financiero es el objetivo de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera 2024-2027 de Guatemala. Aunque está dirigida a todos, hay un énfasis en mujeres, jóvenes y Mipymes.

FINTECH
AMÉRICA LATINA SUPERA LAS 3 MIL STARTUPS
El ecosistema Fintech creció de más del 340% en la cantidad de emprendimientos de finanzas tecnológicas creados en los últimos seis años, pasando de 703 empresas en 18 países en 2017, a 3.069 en 26 países en 2023.

ENERGÍA
MÉXICO PIERDE LUGARES EN ÍNDICE ENERGÉTICO
El país ha perdido 16 lugares en el Índice de Transición Energética (ETI) del Foro Económico Mundial (WEF), pasando del puesto 41 en 2018 al lugar 57 en la edición 2024, con un puntaje de 56.3, por debajo del promedio mundial.

CIBERSEGURIDAD
SOLO EL 46% DE LATINOS COMPARTE INFORMACIÓN
Un estudio de Sherlock Communications señala que el 41% de los latinos limita la cantidad de información personal en las plataformas digitales. El 46% la comparte solo cuando están seguros de su almacenamiento y uso seguro.

ESPACIAL
ASTRONAUTAS NO PUEDEN RETORNAR A CASA
Los astronautas de la NASA, Butch Wilmore y Suni Williams, permanecen flotando en la Estación Espacial Internacional sin fecha de regreso debido a problemas con la nave espacial Starliner de Boeing.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL
APPLE Y META CONSIDERAN ASOCIACIÓN POR IA
Al igual que Buzz y Woody, los rivales Apple y Meta se están acercando. Los dos gigantes están discutiendo la integración del modelo de IA generativa de Meta en la nueva plataforma de IA de Apple, Apple Intelligence.

La Frase

Cualquiera que afirme que su partido político no hace nada malo y el otro partido no hace nada bueno es un mentiroso, un tonto o ambas cosas.

ELON MUSK
FUNDADOR DE TESLA Y SPACE X

CIFRAS

Lo Positivo
21,7%
SUBIERON
Las exportaciones de Argentina al cierre de mayo del 2024, alcanzando la suma de US\$ 7.622 millones.

Lo Negativo
US\$ 92
MILLONES
Pagó Telefónica de Perú por deudas tributarias en esta primera etapa del año.

EL RANKING
ECONOMÍAS MÁS COMPETITIVAS DE LATINOAMÉRICA - PUNTUACIÓN GLOBAL 2024
Fuente: Statista.com

	Chile		59,71
	Puerto Rico		54,85
	México		49,88
	Colombia		47,37
	Brasil		43,77

Así lo Twittearon

ÁLVARO GRAU
@Alvaromgrau
A NO OLVIDAR!

Este miércoles Nenecho tiene que dar explicaciones ante la Junta Municipal sobre el uso del dinero de los bonos.

Vamos a ver con qué cuento nos viene ya que está demostrado que no existen las obras que tenían que haberse hecho con ese dinero. Si no hay obras, entonces DÓNDE ESTÁ LA PLATA?

FERGONZÁLEZ
@jfergo86

Buen día gente, no se olviden de presentar sus masterados y doctorados para ganar 4.500.000 hoy en la Cámara de Diputados jajaja mientras a las hurreras planilleras y NEPOS se les paga entre 7.000.000 a 18.000.000 sin ninguna preparación y sin tener ninguna función específica.

EDU NAKAYAMA
@edu_nakayama

El proyecto (Ley de control a fondos de las ONG) viola los arts. 32 (lib. de reunión) y 42 (lib. de asociación) y el Pacto de San José, primera convención internacional incorporada al ordenamiento paraguayano luego de la caída de Stroessner (1/89); atenta contra el Capítulo 2 de la CN "DE LA LIBERTAD" tal como Maduro en Venezuela.

Un café con...

JACQUES ALLINQUANT
CEO Y FUNDADOR DE JGA SRL

¿Cómo arrancó en el mercado de los perfumes? y ¿por qué Paraguay?
Inicié con productos muy económicos porque mi reflexión fue, que la persona que no tiene tanto poder adquisitivo, al comprar un perfume necesita tener la misma satisfacción que la persona que pagó 5 veces más por él. Por eso opté por lanzar perfumes económicos que hoy día valdrían unos US\$ 90, pero seleccioné mucho las fragancias para que el consumidor sea fiel a la misma. Después de esta primera experiencia busqué productos económicos, pero siempre de buena calidad, con los años, la calidad ha mejorado muchísimo. Hoy en día las marcas pertenecen a 5 grupos internacionales, muy diferente a los inicios donde todo era más flexible porque no se había ocupado todavía el negocio.

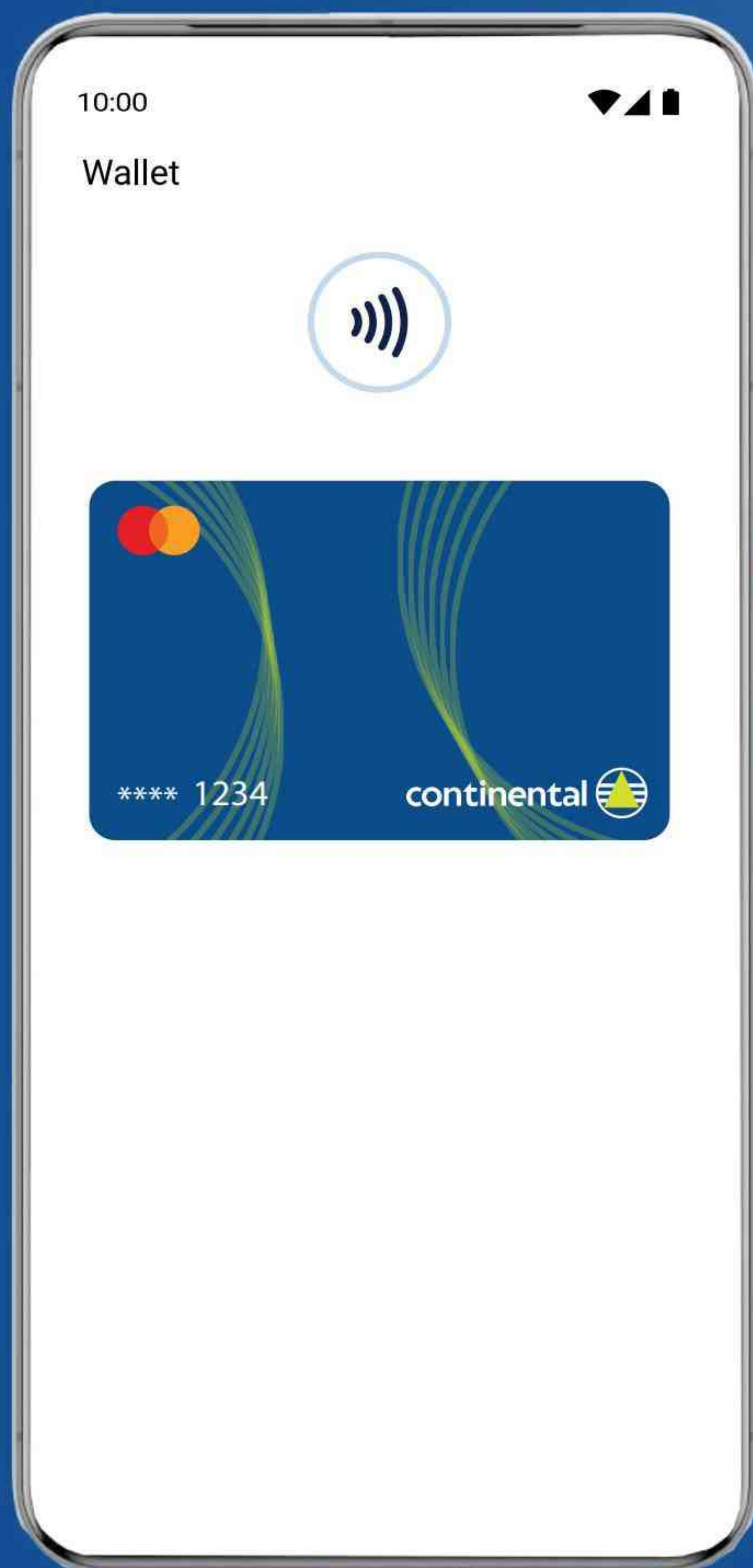
¿Cómo se da la selección de marcas?
Es un privilegio que nos den la distribución, seleccionan los que son mejores a criterio de las marcas, para organizar la presentación, promoción y distribución de sus fragancias, es un trabajo de largo plazo. La empresa también debe tener prestigio y 5 años en el mercado como mínimo, es por ello que hoy nosotros tenemos marcas reconocidas en el mundo. Cada vez trabajamos más para aumentar el número de líneas que vendemos, son más de doce líneas distintas, recientemente adquirimos a Lacoste, Jimmy Choo, entre otros, y todo fue desarrollado por etapas.

MEMEDELÍA

Cuando mueres y escuchas a tu esposa decir

" Yo nunca lo hice enojar"

Decile ¡Hola! a **Google Pay™** con **Continental**



continental 





*Google Pay y Billetera de Google son marcas registradas de Google LLC.

prensa@5dias.com.py

Paraguay se encuentra a un escalón del grado de inversión, según las principales calificadoras de riesgo del mundo. Esta clasificación crediticia abre las puertas a importantes beneficios para el país, como el acceso a mejores tasas de financiamiento, mayor confianza de los inversores y un aumento significativo de la inversión extranjera directa.

Sin embargo, las agencias señalan que el principal obstáculo que enfrenta Paraguay para alcanzar el grado de inversión es la debilidad institucional, principalmente en el sistema judicial. Los altos niveles de corrupción, impunidad y bajo cumplimiento de la ley son los desafíos clave que el país debe superar.

Amílcar Ferreira, analista y experto en Finanzas Públicas indica que "Paraguay necesita avanzar en un proceso de fortalecimiento institucional, disminuir la impunidad y los niveles de corrupción, además de fortalecer el estado de derecho. Estos son los eslabones que le faltan para acceder al grado de inversión".

"Las calificadoras coinciden en que, una vez superados estos obstáculos, Paraguay podrá beneficiarse de una reducción del riesgo soberano, mejores tasas de interés, mayor confianza de los inversores y un aumento sustancial de la inversión extranjera directa. Esto impulsará un círculo virtuoso de crecimiento y desarrollo económico" agregó.

Las calificadoras como Moody's resaltan la fortaleza económica y fiscal de Paraguay, pero señalan la debilidad institucional, principalmente en el sistema de justicia, como un factor que impide el avance hacia el grado de inversión.

Los pilares de clasificación crediticia de Moody's se clasifican en 4 grandes grupos: Fortaleza Económica, Institucionalidad y Gobernanza, Fortaleza Fiscal, y Susceptibilidad a Eventos de Riesgo.

Al desagregar estos grupos se muestra que la calificación más baja es en el indicador de "Fortaleza de la sociedad civil y el Poder Judicial".

Por su parte, el analista Amílcar Ferreira añade algunos retrocesos en este

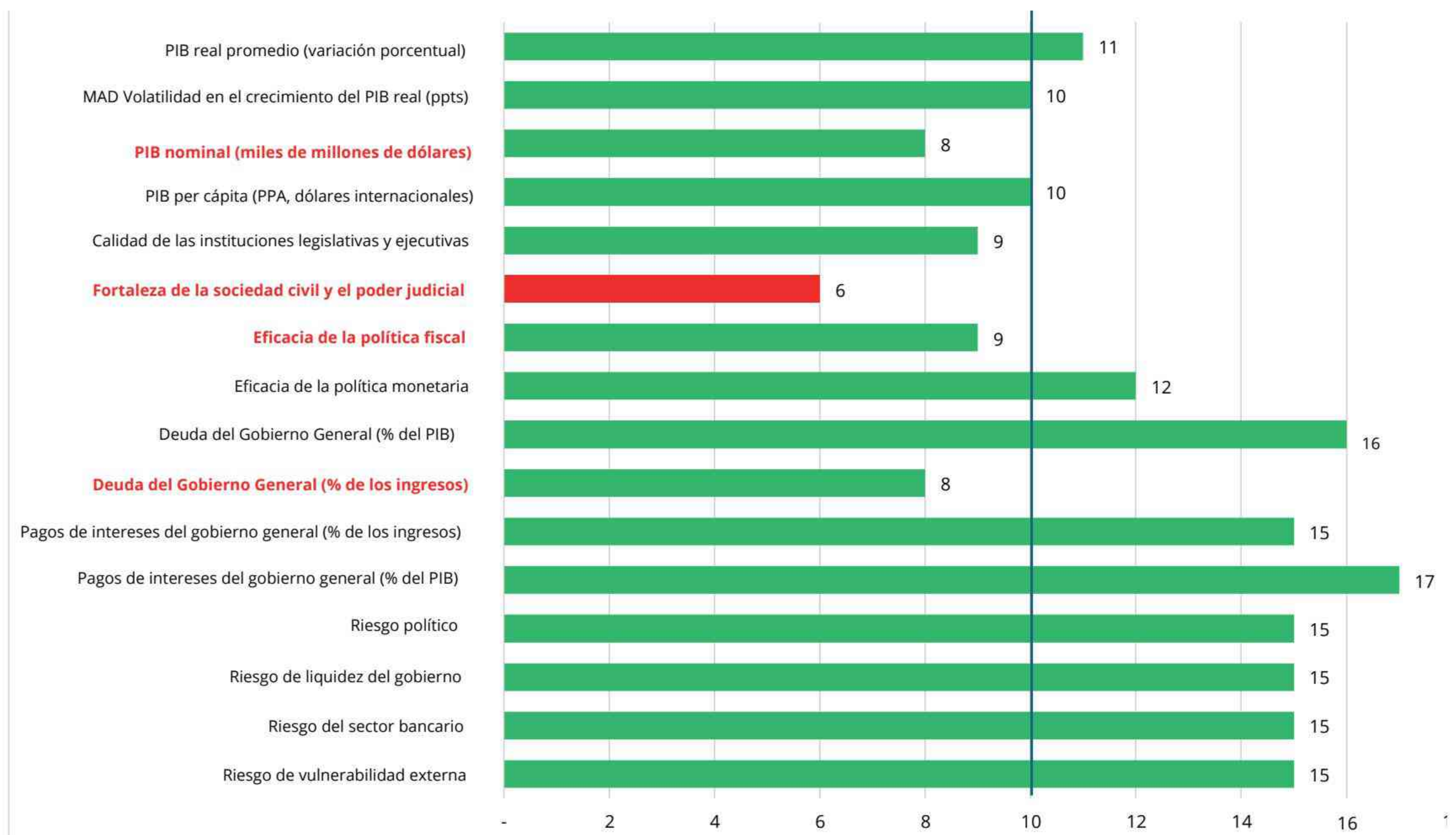
ANÁLISIS

Pese a la fortaleza económica el país no logra la calificación crediticia

La institucionalidad es el talón de Aquiles de Paraguay para alcanzar el grado de inversión

CRITERIOS MOODY'S

CALIFICACIÓN CREDITICIA DE PARAGUAY



Fuente: Moody's, informe del 5 de diciembre de 2023

gobierno, como los nombramientos y acciones que debilitan la independencia del poder judicial, en contraposición a los avances económicos y fiscales.

"Es importante que Paraguay logre un consenso similar al que tiene sobre el equilibrio macroeconómico, pero en torno a la necesidad de tener un Poder Judicial fuerte e independiente, como ocurre en países de la región como Uruguay o Chile. El Ejecutivo debería buscar alianzas y estrategias conjuntas con el sistema judicial para fortalecer esos indicadores débiles, en paralelo a las medidas económicas positivas" añadió el analista.

La falta de progreso en la calidad institucional,

especialmente en el pilar de fortaleza del sistema judicial, sigue siendo el gran desafío pendiente para que Paraguay pueda alcanzar el grado de inversión.

"Este es un tema clave que el país debe atender para avanzar de manera sostenible. Será importante que el Gobierno, junto a otros actores, trabajen en esa dirección y logren construir los consensos necesarios. Solo así Paraguay podrá concretar ese salto de calidad en su calificación crediticia" refirió Amílcar Ferreira.

CERCA DEL GRADO DE INVERSIÓN

Según informes de las tres principales agencias calificadoras de riesgo, Paraguay está muy cerca de recibir la calificación

de grado de inversión, luego de haber sido clasificado durante los últimos 10 años como grado especulativo.

Las agencias Moody's, S&P y Fitch han otorgado recientemente a Paraguay una calificación "triple A", es decir, la más alta clasificación posible. Incluso dos de estas agencias ya han colocado a Paraguay con una perspectiva positiva, lo que sugiere que podrían mejorar aún más su calificación en un futuro cercano.

"Esto significa que Paraguay estaría a punto de ingresar al selecto grupo de países considerados aptos para recibir inversiones extranjeras. Hemos estado durante una década en el umbral de esta calificación y ahora

pareciera que finalmente vamos a poder cruzarlo" explicó el economista Amílcar Ferreira.

Sin embargo, los informes de las calificadoras también resaltan que, si bien Paraguay ha logrado fortalecer notablemente su situación macroeconómica, con sólido equilibrio fiscal y estabilidad, persiste una debilidad a nivel institucional que el país debe abordar.

Los expertos coinciden en que superar este desafío institucional será clave para que Paraguay pueda finalmente cruzar la barrera y obtener la tan anhelada calificación de grado de inversión, lo que le abriría las puertas a una mayor confianza y flujo de capitales extranjeros.

LA CIFRA

4,3%

BCP ESPERA CERRAR EL AÑO CON ESE TOPE DE INFLACIÓN.

EL DATO

MOODY'S RESALTA LA FORTALEZA ECONOMICA Y FISCAL DE PARAGUAY.

LA CIFRA

BB+

PARAGUAY Y COLOMBIA COMPARTEN ESTA CALIFICACIÓN.

66
WORKSHOP



MAÑANA
26 DE JUNIO
DE 18:30 A 22:30

ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO DE TU EMPRESA FAMILIAR

Imparten:

 **GUMER
ALBEROLA**

Especialista en gestión del
patrimonio y finanzas para
empresas familiares



 **BENITO
BARROS**

Destacado profesional en el
ámbito de desarrollo del talento
y estrategias de sucesión



 **Initiative**
ESCUELA DE NEGOCIOS

CERTAL

Asunción es sede de la Cumbre Latinoamericana de Telecomunicaciones

“Paraguay es un eje muy fuerte en la región para el desarrollo de mayores inversiones en telecomunicaciones”

prensa@5dias.com.py

Desde hoy, Asunción es sede de la “Cumbre Latinoamericana de Telecomunicaciones: Construyendo un Ecosistema Digital” organizado por El Centro de Estudios en Regulación y Telecomunicaciones (Certal). Esta Cumbre se realiza en paralelo a la Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos (OEA) y cuenta con la presencia de más de 100 figuras clave del mundo gubernamental, la sociedad civil y las empresas de telecomunicaciones.

Pablo Scotellaro, presidente ejecutivo de Certal, mencionó que realizar el evento en el marco de la Asamblea de la OEA es un desafío muy importante.

“En estos días visitan la ciudad de Asunción unas 1.200 personas con mayor capacidad de decisión desde el mundo gubernamental, las ONG, la sociedad civil, las empresas, y en el marco de las telecomunicaciones logramos reunir a un eje importante de gente que tiene capacidad de decisión”.

Scotellaro enfatizó en que las telecomunicaciones han crecido en cuanto a convergencia y sus aristas



abarcan cada vez más áreas, poniendo además en realce el impacto social detrás de su desarrollo.

“Como Certal llevamos en agenda dos grandes temas al secretario de la OEA: La declaración del derecho digital, y el trabajo del Derecho a la Información; un proyecto que lo estamos discutiendo con el Gobierno Nacional para tener una agenda mutua de fortalecimiento de la función del periodista. Creo que ahí es fundamental el rol del Estado en el fortalecimiento de la profesión, en los incentivos y en la búsqueda de corporativizar el rol del periodista”, subrayó.

El objetivo de la Cumbre es abordar los grandes temas del sector de las telecomunicaciones, con Paraguay posicionándose como un hub geopolítico crucial en la región. Estarán presentes ministros, reguladores, expertos y directivos de las principales compañías de telecomunicaciones, quienes debatirán sobre la regulación, la neutralidad tecnológica, el desarrollo del ecosistema digital y el rol de las telecomunicaciones en la sociedad.

Además, Certal presentará iniciativas clave como la Declaración de los Derechos Digitales y el fortalecimiento del derecho a la

información y el rol del periodismo. La Cumbre busca ser un espacio de integración, discusión y avance para toda la región en este crucial sector

Desde la visión del presidente ejecutivo de Certal, el ecosistema digital trasciende fronteras y tiene implicaciones profundas en la vida cotidiana. A nivel global su crecimiento fue exponencial y adelantó que se prevén muchas inversiones en este ámbito.

“Lo importante es incentivar el desarrollo de las telecomunicaciones como una herramienta global. Vemos un Paraguay fértil

y lo apoyamos como centro de construcción digital. Hay una posibilidad muy grande de concertar un esquema de país digital, de núcleo, de hub que permita el desarrollo y la opción de inversión en el país”, refirió.

El ejecutivo también subrayó la relevancia de adoptar una postura de neutralidad tecnológica, ya que es esencial para fomentar la innovación y la competitividad. “No debemos privilegiar una tecnología sobre otra, sino crear un entorno donde todas puedan coexistir y desarrollarse. Esto permite que las soluciones más eficientes y adecuadas a las necesidades locales emerjan de manera natural”, afirmó.

Expresó que “La cumbre que llama a la discusión de los grandes temas de las telecomunicaciones en un lugar que para nosotros es clave; Paraguay, un centro geopolítico muy importante en la región donde se está promulgando la creación de un eje muy fuerte de discusión y de trabajo para el desarrollo de las mayores inversiones de telecomunicaciones en Latinoamérica”

El evento es gratuito con previo registro en la web oficial de Certal. Cuenta con una serie de paneles



PABLO SCOTELLARO
PRESIDENTE EJECUTIVO DE CERTAL

“Lo importante es incentivar el desarrollo de las telecomunicaciones como herramienta global. Vemos un Paraguay fértil y lo apoyamos como un centro de construcción digital”.

de discusión de ministros y los CEO de la industria, moderados por expertos, así como oportunidades para la interacción y el networking que permiten conectarse con profesionales influyentes y líderes de opinión en el campo del ecosistema digital, generando también oportunidades de colaboración y asociación. La cumbre se extenderá hasta el día de mañana miércoles 26 de junio del corriente.

Hasta **15% off**

TODOS LOS DÍAS

10% tarjetas de crédito Banco GNB

+5% tarjetas de crédito Banco GNB Mastercard

Más info en www.beneficiosbancognb.com.py

INNOVACIÓN

Estará disponible para dispositivos Android y Wear OS

Cientes de Banco Itaú podrán incorporar sus tarjetas a la billetera de Google

prensa@5dias.com.py

A partir de este martes 25 de junio, los clientes de Itaú podrán registrar las tarjetas de crédito o débito Visa a la Billetera de Google y así podrán realizar pagos sin contacto de manera simple y segura a través de dispositivos Android y Wear OS.

Este lanzamiento es un hito importante hacia la modernización y digitalización de los servicios financieros e Itaú una vez más acompaña y se suma a esta transformación y evolución de los métodos de pagos más eficientes y seguros, tanto para el cliente como para el comercio.

PASOS A SEGUIR

Para registrar la tarjeta de crédito o débito Visa Itaú en la Billetera de Google, el cliente deberá seguir los siguientes pasos: Descargar la aplicación de la billetera de Google, en su celular desde la Google Play Store. Abrir la aplicación e ingresar los datos de la tarjeta de crédito o débito Visa Itaú. Seleccionar el método de autenticación de tu preferencia (SMS o Mail) y autorizar el Registro. Con esto, ya podrá utilizar la Billetera de Google para pagar en



comercios que acepten métodos de pago sin contacto.

De esta forma, Itaú se suma al proceso de cambio del sistema de pagos en el país para que sus clientes puedan utilizar la tecnología NFC con la que cuentan los dispositivos móviles.

"Sin lugar a duda este lanzamiento es uno de los más

esperados por nuestros clientes, es un testimonio de nuestra dedicación para proporcionar las soluciones más avanzadas y seguras disponibles. Brindar la experiencia de pagos a través de billeteras virtuales como la de Google es sumamente gratificante y a su vez un gran compromiso de seguir trabajando en la modernización del sistema de pa-

gos. Desde nuestros inicios en el país siempre hemos contribuido y aportado en el desarrollo del mercado y al sistema digital de pagos. Este lanzamiento es una demostración más de esta apuesta y transformación constante," mencionó José Brítez CEO de Itaú Paraguay.

"Bancard ha estado dedicado durante años a innovar,



JOSÉ BRÍTEZ
CEO ITAÚ PARAGUAY

Este lanzamiento es uno de los más esperados por nuestros clientes, es un testimonio de nuestra dedicación para proporcionar las soluciones más avanzadas y seguras".



ANÍBAL CORINA
GERENTE GENERAL BANCARD

Este avance introduce una nueva alternativa de pago y amplía las ventajas para todo el ecosistema de medios de pagos en Paraguay".

digitalizar y fortalecer su amplia red, la cual incluye más de 75.000 comercios distribuidos por todo el país. A partir de ahora, estos comercios desde los más pequeños hasta los más grandes tendrán la posibilidad de integrar la Billetera de Google como método de pago. Este avance introduce una nueva alternativa de pago y amplía las ventajas para todo

el ecosistema de medios de pagos en Paraguay. Este lanzamiento no habría sido posible sin la colaboración y el apoyo de nuestros emisores. En este sentido, felicitamos al Banco Itaú, con quien hemos trabajado arduamente para asegurar la disponibilidad de la billetera de Google para sus clientes", comentó Aníbal Corina, gerente general de Bancard.

CONECTIVIDAD AVANZADA



SD-WAN

EMPRESAS QUE AVANZAN

business.tigo.com.py



tigo business



COMERCIO

Calidad del producto nacional cumple exigencias de principales mercados

Biocombustible paraguayo espera una ley para sentarse en la mesa del mundo

prensa@5dias.com.py

El sector de biocombustibles asegura que Paraguay tiene capacidad para ser referente en el mercado de los biocombustibles, pero advierte que esto no será posible sin tener un marco normativo que establezca el aumento de porcentajes de mezcla.

Entre el 2022 y el 2023, Paraguay produjo más de 9,8 millones de toneladas de soja de los cuales el 20% fue usada para la generación de biodiésel, es decir, unas 587 mil toneladas que a su vez totalizaron 162.100 toneladas de aceite.

Además, nuestro país produjo 5 millones de toneladas de maíz, de los cuales 25% (1,2 millones) fue destinado a la producción de etanol; también generó unas 5 millones de toneladas de caña de azúcar, de los cuales, el 39%, unas 1,9 millones de toneladas, también se usó para hacer etanol.

En biodiésel, Paraguay produjo solo en el 2023 unos 34.676.920 litros, según datos del Ministerio de Industria y Comercio. Del total, se exportaron unos 22.596.844 litros, totalizando US\$ 10.300.000, confor-

PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN ETANOL (M3)						PRODUCCIÓN BIODIESEL (M3)	
	AÑO	TOTAL	POR MATERIA PRIMA		POR TIPO		AÑO	TOTAL
			CAÑA	CEREAL	ANHIDRO	HIDRATADO		
	2.018	460.088	94.399	365.689	402.655	57.433	2.018	13.160
	2.019	558.509	94.163	464.346	496.635	61.874	2.019	16.813
	2.020	542.566	102.981	439.585	482.393	60.174	2.020	28.471
	2.021	542.389	110.252	432.138	489.951	52.438	2.021	20.628
	2.022	581.564	82.277	499.287	475.043	106.521	2.022	12.418
	2.023	638.277	132.942	505.335	571.031	67.246	2.023	34.677
	ene/may 2024	230.841	10.763	220.079	209.794	21.047	ene/may 2024	31.671

Fuente: DGC/MIC.

me a información de la Red de Inversiones y Exportaciones (Rediex).

Las empresas que producen biodiesel actualmente son: Enerco, Frigorífico Guaraní, Multiagro, Indupalma, Enersur SA, Inpasa del Paraguay SA, Biosinergy del Paraguay SA y Cremer Óleo Paraguay SA.

En cuanto al etanol, en Paraguay se produjeron 528.958 m3 en el 2023, según Rediex. Las firmas que producen este carburante en nuestro país son Alcotec SA, Alco Torin SA, Azucarera Paraguaya SA, Inpasa del Paraguay SA, Petropar, Enersur, Petroquim y Oti SA.

IMPACTO

La importancia de los biocombustibles en Paraguay radica en el potencial productivo de nuestro país, debido a su ubicación como el sexto exportador mundial de soja. El 30% de toda la producción se procesa industrialmente y, conforme a los datos del MIC, la capacidad de producción de biodiesel es de aproximadamente 244 millones de litros por año.

El biocombustible paraguayo, por su calidad, cumple los estándares más exigentes a nivel internacional. En el 2023 se exportó a Europa por US\$ 10 Millones de y próximamente se exportará

también a se realizarán envíos a Estados Unidos.

MANDATO

"Necesitamos un mandato obligatorio en Paraguay para la mezcla de biocombustible ahora y un horizonte de aumento gradual de la mezcla para los próximos años", fueron las palabras del presidente de la Cámara Paraguaya de Biocombustibles, Massimiliano Corsi, durante la XI Semana de la Bioenergía, en Roma, Italia.

Señaló que el biocombustible es una herramienta esencial para la transición energética en todo el mundo. "Necesitamos más biocombustible en más sectores para una ruta efectiva de

reducción de emisiones de CO2", dijo Corsi. Recalcó que es necesario contar con un marco regulatorio previsible que estimule a los inversores y a los productores.

El empresario paraguayo, que integra la Coalición de Biocombustibles Líquidos, afirmó que la transición energética necesita políticas de estado, por encima de los partidos y de los mandatos temporales de un solo gobierno.

"Debemos anticiparnos a las exigencias de calidad que nos presenta la UE o Estados Unidos. El biocombustible paraguayo ya cumple los estándares más exigentes a nivel internacional, pero necesitamos darle una forma a ese estándar", informó.

Corsi señaló que algunas cámaras sectoriales y empresas en América del Sur están trabajando para unir sus fuerzas en una federación de biocombustibles que trabaje para una menor conectividad comercial del producto y para una contar con un estándar único y reconocido por todos los mercados.

Finalmente, puso énfasis en la necesidad de contar con políticas de estado a largo plazo que se tomen en serio los desafíos de la transición

energética.

"El biocombustible ya ocupa un rol estratégico en sectores que necesitan emitir menos como el transporte aéreo, marítimo o terrestre, o como grandes industrias que necesitan grandes calderas para su cadena de producción", sostuvo.

Añadió que, para que cumpla su papel con efectividad, debemos tener una industria capaz de satisfacer la demanda a un precio razonable, lo cual implica más inversiones. "Las inversiones al sector solo vienen con un marco normativo claro, estable y previsible: Los mandatos deben ser claros, escalables y obligatorios", indicó.

Estas declaraciones las realizó durante el panel Bioenergy For Climate Change - Mitigation and Energy Access, dentro de la XI Semana de la Bioenergía que organizó el Global Biofuel Partnership, Asociación Mundial de la Bioenergía (GBEP), junto a la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). La Asociación Mundial de la Bioenergía (GBEP) organiza cada año, desde hace más de una década, la Semana de la Bioenergía en una región diferente del mundo.

MOTOR

Buscan mejorar los procesos y garantizar un servicio de posventa más eficiente

Grupo Renault innova con su recién inaugurada planta logística en Francia

prensa@5dias.com.py

El Grupo Renault inauguró en Villeroy una moderna planta logística de nueva generación, completamente automatizada y equipada con la avanzada tecnología de Exotec, una destacada empresa francesa en robótica industrial. En esta instalación, los robots Skypod de Exotec desempeñan un papel crucial al realizar operaciones de recogida en altura, lo que no solo mejora la eficiencia del trabajo, sino que también elimina riesgos como las caídas y agiliza las operaciones logísticas. Este avance ha llevado a reducir significativamente tanto el tiempo de preparación de pedidos de piezas, que ahora se realiza seis veces más rápido, como la superficie necesaria para el almacenamiento en la planta.

"Estamos orgullosos de colaborar con Exotec para equipar nuestra cadena de suministro con robots Skypod, lo que sitúa nuestra planta de Villeroy a la vanguardia de la innovación. Gracias a esta solución y a los equipos desplegados, podremos aumentar en un 25% el número de pedidos atendidos y reforzar nuestro compromiso con la satisfacción del cliente, que sigue siendo una prioridad para nosotros". Xavier Lhors, director de Logística Posventa.

"La colaboración entre el Grupo Renault y Exotec



combina un buque insignia de la industria automovilística nacional con un líder emergente de la logística robótica francesa. Juntos, hemos reunido el saber hacer industrial francés y la voluntad de llevarlo a una nueva era. Estamos orgullosos de trabajar con el Grupo Renault, un actor importante en su sector, cuya confianza demuestra la capacidad de Exotec para satisfacer las necesidades complejas y específicas de sus clientes. La flexibilidad y agilidad de nuestro sistema Skypod nos permite adaptarnos a los cambios de producción, es una ventaja para aquellos en el sector de la automoción que desean un mayor confort operativo y una mayor eficiencia", Thomas Genestar, director general de Exotec para Europa Occidental.

La solución logística de Exotec se distingue por su notable flexibilidad y capacidad de adaptación a las demandas cambiantes de la producción en la planta de Villeroy. Con la capacidad de ajustarse en tiempo real mediante la incorporación de módulos de almacenamiento adicionales, robots adicionales o modificaciones en las cintas transportadoras, esta solución responde de manera efectiva a los requisitos dinámicos de las operaciones diarias.

Los robots de Exotec son completamente autónomos y están equipados con sofisticadas capacidades de navegación y manipulación. Su diseño compacto y su agilidad les permiten moverse de manera eficiente en entornos logísticos

complejos, incluso en presencia de otros equipos y trabajadores.

En la planta de Villeroy se desplegaron 191 robots según necesidades específicas, encargándose de tareas como la recogida, inventario, almacenamiento y compactación. Esta implementación proporciona una solución logística flexible y escalable para gestionar eficazmente los flujos de productos en los centros logísticos.

La automatización transformó el papel central de los robots en la gestión de almacenamiento de bandejas y su disposición para la preparación de pedidos. Los palets que llegan a la fábrica se introducen automáticamente en bandejas de 60 litros y se

transportan y colocan en las estanterías de almacenamiento por parte de los robots. Cuando se reciben pedidos de clientes, las tareas de recogida se asignan a los puestos de preparación, donde los robots recuperan los artículos solicitados y los llevan a los puntos de preparación, repitiendo este proceso para cada artículo en el pedido. Finalmente, los paquetes preparados se transportan a la zona de expedición, donde se empaquetan y se envían a los muelles de expedición para su carga en camiones.

Además de mejorar las condiciones laborales y la seguridad de los operarios en Villeroy, esta nueva instalación se diseñó específicamente para satisfacer las necesidades y expectativas

de los clientes del Grupo Renault, permitiendo reducir los plazos de entrega y ofrecer una oferta posventa más eficaz.

La instalación logística tiene un alto rendimiento operativo, con capacidad para procesar cerca de 4.000 líneas de pedidos por hora en momentos de máxima actividad, utilizando 14 puestos de recogida. El tiempo necesario para preparar un pedido, desde su inicio hasta la entrega en el área de envíos, se redujo a tan solo 20 minutos, en comparación con las 2 horas que tomaba anteriormente. Esta transformación ha sido posible gracias a la elección de Exotec, que no solo ha mejorado la eficiencia, sino que también disminuyó el consumo energético del centro en un 30% respecto a las soluciones tradicionales, al eliminar equipos de manipulación que se sustituyeron por robots más eficientes en consumo energético.

En la actualidad, el centro logístico de Villeroy maneja hasta 40.000 líneas de pedidos diarios y gestiona 110.000 referencias, incluyendo tanto los modelos más recientes del Grupo Renault (Scenic, Rafale, entre otros) como modelos más antiguos. Este enfoque integral permite a Renault atender de manera efectiva la complejidad de su inventario y garantizar un servicio de posventa eficiente para sus clientes en todo momento.



prensa@5dias.com.py

La IAE Business School, una prestigiosa escuela de negocios con una rica historia y un enfoque en la formación de líderes empresariales, ha lanzado una serie de programas y espacios de reflexión e intercambio de ideas entre líderes. Rodolfo Q. Rivarola, director académico del Programa de Alta Dirección (PAD) y del Programa de Dirección de Empresas (PDE) de la IAE, nos brinda una visión detallada sobre estas propuestas académicas.

En Paraguay, la IAE ha implementado programas como el PAD y el PDE, que se han convertido en espacios clave para la comunidad empresarial. Estos programas no solo se centran en la formación ejecutiva, sino también en la investigación y la creación de foros donde empresarios, sindicalistas y funcionarios del gobierno pueden repensar los ecosistemas de negocios.

El PDE, por ejemplo, está diseñado para desarrollar competencias directivas en áreas estratégicas, financieras, comerciales y de recursos humanos, incluyendo temas actuales como inteligencia artificial, tecnología, big data y trabajo ágil. Estos programas son esenciales para preparar a los mandos medios, quienes enfrentan nuevos desafíos planteados por la alta dirección.

PÚBLICO OBJETIVO Y ENFOQUE PEDAGÓGICO

La IAE divide su audiencia en tres grupos principales:

Altos directivos: Empresarios y gerentes generales que buscan expandir su visión de negocios, aprender de mejores prácticas y compartir experiencias con otros líderes enfrentando problemas similares. Estos programas facilitan el aprendizaje a través del análisis de casos exitosos y fallidos, permitiendo una ampliación de la mirada estratégica.

Mandos medios: Un grupo que en Paraguay presenta desafíos significativos en su formación y desarrollo. La falta de mandos medios capacitados es un problema recurrente, y la IAE trabaja en programas específicos para desarrollar estas competencias directivas, promoviendo la delegación, confianza e inclusión.

Jóvenes con alto potencial: Este grupo incluye a jóvenes profesionales con intereses de desarrollo en empresas propias, multilatinas, mul-

FORMACIÓN

La IAE Business School impulsa el desarrollo empresarial

"La IAE apunta a personas con alto potencial que busquen desarrollar sus comunidades"



Rodolfo Q. Rivarola, director académico PAD y PDE de la Business school IAE.

tinacionales o con espíritu emprendedor. La IAE ofrece programas intensivos en Buenos Aires, donde los participantes pueden adquirir un bagaje significativo de conocimientos y experiencias en un entorno internacional.

Rivarola destaca la necesidad crítica de invertir en formación en Paraguay, un país que ha crecido significativamente y presenta una complejidad y diversidad que requieren nuevas competencias. Aunque históricamente algunos empresarios han avanzado con base en esfuerzo personal y experiencia, el contexto actual demanda colaboración, diversas perspectivas y la capacidad de mantener conversaciones difíciles para avanzar más rápidamente.

DELEGAR

La IAE Business School, con su enfoque en la contención y el desafío, ofrece un entorno propicio para el aprendizaje y el desarrollo de líderes empresariales, quienes no solo mejorarán sus organizaciones, sino que también contribuirán al progreso so-

cioeconómico de Paraguay.

Según Rivarola, uno de los grandes retos que enfrentan tanto los empresarios como las escuelas de negocios es aprender a delegar, confiar e incluir. Para lograrlo, es fundamental invertir en formación, ya que no se puede delegar en alguien que no posee las capacidades o competencias necesarias.

El PDE, en particular, se centra en el desarrollo de competencias directivas en áreas estratégicas, financieras, comerciales, de recursos humanos y de operaciones. Con la incorporación de novedades como la inteligencia artificial, tecnología, big data y metodologías de trabajo ágil, los mandos medios pueden estar mejor preparados para enfrentar los nuevos desafíos planteados por la alta dirección.

Rivarola subraya que los adultos aprenden mejor cuando están desafiados y cuando las herramientas tradicionales ya no son suficientes para resolver problemas. En estos casos, es ne-

cesario ampliar el mindset y abordar los temas desde otros ángulos. La comunidad de la IAE, compuesta por profesores y alumnos, facilita este proceso a través del diálogo, la interacción y el apoyo mutuo. Un ambiente que equilibra contención y desafío es fundamental para el aprendizaje efectivo de los adultos.

Enfatiza que el mundo actual, con su creciente complejidad y volatilidad, requiere una inversión constante en formación para seguir mejorando, creciendo y avanzando más rápido.

La colaboración, la diversidad de perspectivas y la capacidad de tener conversaciones difíciles son cruciales para resolver los problemas actuales. Sin práctica, la experiencia tarda mucho en llegar, y con las oportunidades económicas y la estabilidad que tiene Paraguay en la región, es imperativo mirar hacia adelante e invertir en formación para adquirir talento y visión estratégica que permitan avanzar con mayor rapidez.

SOBRE IAE

La IAE Business School fue fundada en 1978 en Buenos Aires por un grupo de profesores españoles del IESE, inspirados también por la metodología de Harvard y en colaboración con empresarios argentinos. Desde sus inicios, la IAE se ha dedicado a estar cerca de empresarios, tanto hombres como mujeres, para apoyar su desarrollo profesional y contribuir a la creación de mejores empresas y una mejor sociedad.

En 2009, la IAE extendió su alcance a Paraguay, realizando el primer Programa de Alta Dirección en Asunción con el mismo objetivo: atender las necesidades de los empresarios, ampliar su visión estratégica, incorporar una perspectiva humanista y fomentar el desarrollo del talento.

PERFIL DE EGRESADOS

La IAE Business School genera una comunidad de Alumni significativa a través de sus diversos programas. Estos egresados, que completan programas largos y cortos, forman una red global con cerca de 20.000 miembros. En Paraguay, hay más de 300 Alumni, principalmente en Asunción, pero también distribuidos en grandes capitales de Latinoamérica, Europa y Estados Unidos.

El perfil de los alumni de la IAE Business School se caracteriza por una visión integral y estratégica, como si fueran los líderes de sus organizaciones, pero con un fuerte enfoque humanista. Valoran la dignidad de las personas, entienden la importancia del desarrollo y el potencial de los empleados, y buscan realizar negocios exitosos mientras contribuyen al desarrollo de las comunidades en las que operan.

PROGRAMAS BREVES

La IAE Business School también ofrece programas cortos y específicos que abordan competencias concretas en períodos de tres a cinco días. Estos programas están diseñados para proporcionar conocimientos prácticos y aplicables en un corto período de tiempo. Algunos ejemplos incluyen:

Finanzas para no financieros: Un programa dirigi-

do a profesionales de diversas disciplinas (ingenieros, arquitectos, comerciales) que necesitan comprender los conceptos básicos de las finanzas para tomar decisiones informadas y dialogar eficazmente con los financieros de sus empresas

Liderazgo, conflicto y coraje: Un programa que ayuda a los participantes a enfrentar desafíos complejos mediante el propósito y la colaboración, fomentando conversaciones difíciles pero necesarias para superar obstáculos.

Mentalidad digital: Un programa que enseña cómo aprovechar la gran cantidad de datos disponibles hoy en día para tomar decisiones informadas y estratégicas en las empresas.

MENSAJE

Rivarola invita a todas las personas a no dejarse limitar por la edad, la nacionalidad o las circunstancias actuales. Enfatiza la importancia de mantener la energía, la fuerza y las ganas de superación como motores para el crecimiento y el cambio. La formación continua es una herramienta clave para avanzar, y la IAE Business School ofrece una variedad de programas que pueden adaptarse a las necesidades de cada individuo, fomentando una comunidad global de aprendizaje y desarrollo constante.

prensa@5dias.com.py

TALLER

Con el objetivo de conectar emocionalmente a padres e hijos

Fortaleza realizó con éxito "Papás Construyendo Grandes Futuros"

Fortaleza realizó con éxito el taller "Papás Construyendo Grandes Futuros" en Casa Carmelitas, donde padres e hijos disfrutaron de una experiencia enriquecedora construyendo con piezas de LEGOS. "Cada bloque que usa el LEGO para construir sería cada esfuerzo, cada inversión que hacen y también vemos como una oportunidad de que tengan esa conexión familiar", indicó Ignacio Ayala, gerente de Marketing de Fortaleza.

Así también, Ayala agregó que "ofrecemos un brunch, un hermoso diálogo para estar al aire libre. Tenemos el asesoramiento de la construcción del LEGO, básicamente consiste en eso. Es un momento del día que tomas para conectar con tu hijo mediante la legoterapia".

Este evento forma parte de la campaña "Papás Inversores Construyendo Futuros", que busca conectar emocionalmente a madres y padres, posicionando a Fortaleza como la opción ideal para asegurar un futuro próspero a sus hijos a través de inversiones seguras y confiables en inmuebles.

El gerente de Marketing de Fortaleza explicó que este evento se realizó especialmente para aquellos inversores de dicha identi-



Padre e hijo conectando lazos familiares a través de la legoterapia.

dad. "Aparte de construir y hacer edificios y apartamentos, nos concentramos muchísimo en crear estos ambientes, estos espacios para la familia. Nosotros estamos muy enfocados en los valores familiares y desarrollar esa plataforma y toda esa conectividad y buen relacionamiento en la

familia".

Con respecto a los futuros proyectos que plantea Fortaleza, Ignacio Ayala señaló que "si bien tenemos muchos proyectos de construcción, muchos inversores también más que seguros, nosotros seguimos buscando mantener

nuestro propósito que sería empoderar a las personas a que puedan tener un patrimonio de una forma accesible".

El taller ofreció una experiencia enriquecedora a través de la construcción con piezas de lego, permitiendo a los participantes explorar



Ignacio Ayala, gerente de Marketing de Fortaleza.

su creatividad y fortalecer los lazos familiares. La actividad no solo brindó entretenimiento, sino que también sirvió como una poderosa herramienta educativa para transmitir valores esenciales.

OPORTUNIDAD COMERCIAL DE INVERSIÓN DE ALTO RETORNO

Terreno de **5.786 m²**, en esquina. Sobre la Ruta 1 esq. Porvenir Sur.



MÁS INFO:



Inversión:

1.111.000 USD.

RE/MAX
TERRAMAX

Business



ItaúInvest

La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

BYTEDANCE DESARROLLA NUEVO CHIP DE IA

ByteDance, la empresa matriz de TikTok, se ha asociado con Broadcom para desarrollar un nuevo chip de inteligencia artificial. Este chip será utilizado para mejorar las capacidades de IA en los dispositivos.



NEGOCIOS

GRUPO LAUMAN VENDE FOX SPORTS MÉXICO

Grupo Lauman, ha anunciado la venta de Fox Sports México a un comprador no revelado. Esta transacción marca la salida de Grupo Lauman del mercado de los canales deportivos en México.



TECNOLOGÍA

UE ADVIERTE A APPLE POR VIOLAR NORMAS

La UE ha determinado que las prácticas de Apple en la tienda de aplicaciones limitan "injustamente" la capacidad de los desarrolladores para llegar a los usuarios, lo cual constituye un abuso de posición dominante.

FAST FASHION

Un paso estratégico para el gigante de la moda rápida

Shein se prepara para su salida a bolsa en Londres



Shein fue fundada en 2008 por Chris Xu en la ciudad de Guangzhou, China.

Bloomberg

Shein, el gigante de la moda rápida conocido por sus bajos precios y su variedad de ofertas en sus productos, ha presentado de forma confidencial los documentos necesarios para una posible salida a bolsa en Londres. Esta maniobra podría valorar la empresa en aproximadamente 50.000 millones de libras (US\$63.300 millones). Si bien aún no se ha definido una fecha concreta para la oferta pública inicial (IPO), este movimiento estratégico es visto como una oportunidad clave para Londres, que busca revitalizar su mercado de valores y recuperar parte del valor perdido ante Nueva York.

El interés de Shein en Londres surge después de que la empresa considerara poco probable la aprobación de una IPO en Nueva York debido a las estrictas regulaciones de la Comi-

sión del Mercado de Valores de EE.UU. (SEC). La compañía ha optado por Londres, buscando una vía más accesible para cotizar públicamente, a pesar de las incertidumbres que rodean el proceso.

Desafíos y oportunidades
La posible IPO de Shein aparte de ser una noticia importante para el mercado londinense, también lo es para la propia empresa, que enfrenta varios desafíos.

Las preocupaciones sobre las prácticas laborales en China y las cuestiones medioambientales y de sostenibilidad han sido puntos críticos para la compañía. Shein ha estado trabajando en mejorar su imagen y

cumplir con los estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

El regulador del mercado británico, la Autoridad de Conducta Financiera (FCA), tiene la potestad de rechazar la solicitud de IPO si considera que no protege adecuadamente los intereses de los inversores. A pesar de estos desafíos, la salida a bolsa de Shein representa una oportunidad para que Londres recupere su posición como un centro financiero líder, atrayendo a empresas internacionales a sus mercados.

Reacciones y expectativas
Las reacciones ante la posible IPO han sido variadas. Durante un debate elec-

toral en la sede europea de Bloomberg en Londres, el Secretario de Estado de Empresa, Kemi Badenoch, expresó sus preocupaciones sobre las prácticas fiscales de Shein y las acusaciones de explotación laboral. Por otro lado, Jonathan Reynolds, del Partido Laborista, destacó la importancia de regular a las empresas que operan en el Reino Unido, señalando que una cotización en Londres podría asegurar el cumplimiento de las normas británicas.

Shein, fundada en China y con sede actual en Singapur, ha logrado un gran crecimiento gracias a su modelo de negocio basado en la moda rápida y precios competitivos.

La posible IPO en Londres podría marcar un nuevo capítulo en la historia de la empresa, proporcionando una plataforma para ampliar su alcance global y consolidar su posición en el mercado.

EL DATO

SHEIN LOGRÓ CRECER GRACIAS A SU MODELO DE NEGOCIO DE MODA RÁPIDA Y BAJOS PRECIOS.

LA CIFRA

US\$63.300
ES EL MONTO EN LA QUE SE PODRÍA VALORAR LA EMPRESA.

ECONOMÍA

NVIDIA VALE MÁS QUE EMPRESAS DE LATINOAMÉRICA

La reconocida y prestigiosa empresa tecnológica Nvidia está cerca de seis veces la capitalización de mercado combinada de las 10 empresas con el mayor valor de toda América Latina que cotizan en Wall Street.



DIGITALIZACIÓN

BILLETERAS DIGITALES GANAN TERRENO

A pesar de las altas tasas de empleo informal en latinoamérica, la inclusión financiera esta rompiendo parámetros, con las billeteras digitales entre los trabajadores informales.



ESPECTÁCULOS

SORPRESAS EN CONCIERTOS DE TAYLOR SWIFT

El deportista Travis Kelce, hizo una aparición sorpresa durante el último concierto "The Eras Tour" de Taylor en Londres. Kelce se unió a los bailarines en una transición de canciones, ayudando a la cantante.

MIRADA 360°

PERÚ

RIESGO PAÍS SE MANTIENE POR DEBAJO DEL PROMEDIO

El riesgo país de Perú se situó en 164 puntos básicos al 19 de junio de 2024, manteniéndose por debajo del promedio de la región de 452 puntos, según BCR. Esto indica que Perú tiene menor percepción de riesgo para los inversores.

VENEZUELA

MADURO CONVOCA A VENEZOLANOS A REGRESAR

El presidente Nicolás Maduro ha convocado a los millones de venezolanos que han emigrado del país en los últimos años a regresar, afirmando que Venezuela "se puso de moda" y será "el asombro de Sudamérica".

ARGENTINA

RETRASOS EN EL RETORNO DE TASAS REALES POSITIVAS

El regreso a las tasas reales positivas para los depósitos de los ahorristas en Argentina sigue lejos de concretarse. A pesar de los anuncios del gobierno, los bancos mantienen rendimientos por debajo de la inflación.

BRASIL

PRESIÓN DE BRASIL SOBRE PRECIOS DE LA CARNE

Los precios internacionales de la carne vacuna están bajo presión debido a la mayor oferta de Australia y Brasil. Australia espera un segundo año de aumento, y Brasil mantiene volúmenes de exportación récord.

RUSIA

ATENTADO EN RUSIA REAVIVÓ TEMORES DE VIOLENCIA EXTREMISTA

Un ataque perpetrado por extremistas religiosos en Daguestán, apenas meses después de un feroz ataque en Moscú, ha desencadenado temores de que Rusia pueda enfrentarse a una nueva ola de violencia por parte de grupos radicales.

MÉXICO

AMLO ANUNCIA NORMALIZACIÓN DE EXPORTACIÓN DE AGUACATES

El presidente de México, anunció que la exportación de aguacate y mango a Estados Unidos se está normalizando después de una suspensión temporal debido a supuestas agresiones a inspectores estadounidenses.

EE.UU.

REVISIÓN DE LEYES QUE TRATAMIENTOS TRANS

El Tribunal Supremo de EE. UU. ha aceptado examinar un caso con una ley de Tennessee que prohíbe ciertos tratamientos médicos para menores transexuales, como bloqueadores de la pubertad y terapia hormonal.

SUDÁFRICA

PARTIDOS POLÍTICOS CERCA DE ACUERDO SOBRE CARGOS

Los dos principales partidos políticos de Sudáfrica, el ANC y la DA, se encuentran cerca de un acuerdo sobre la distribución de carteras ministeriales en un intento por formar un gobierno de coalición amplia con otros partidos más pequeños.

COLOMBIA

Juan Valdez expande su presencia global a China y Brasil

La reconocida marca de café colombiana, Juan Valdez, ha anunciado que abrirá sus primeras tiendas en China y Brasil, consolidando así su expansión internacional.

Según el CEO de la compañía, esta estrategia forma parte de un plan más amplio para posicionar a Juan Valdez como un referente del café de calidad a nivel mundial.

En el caso de China, Juan Valdez prevé abrir sus



primeras tiendas en las principales ciudades del país durante el próximo año. Por otra parte, la apertura de tiendas en Brasil responde a la necesidad de expandir la presencia de

la marca en toda Latinoamérica, un mercado clave para el fortalecimiento de la identidad de Juan Valdez como embajadora del café colombiano en todo el mundo.

RUSIA

La mujer más rica de Rusia crea sistema de pagos alternativo

Yelena Baturina, la mujer más rica de Rusia, ha recibido la aprobación del presidente Vladimir Putin para desarrollar un sistema de pagos alternativo al sistema financiero internacional. Esta iniciativa tiene como objetivo ayudar a Rusia a evadir las sanciones impuestas por Occidente tras la invasión de Ucrania.

Baturina, una empresaria y propietaria de bienes inmobiliarios, se ha



convertido en una figura clave en los esfuerzos del Kremlin por crear una infraestructura financiera independiente. Con el respaldo de Putin, Baturina planea establecer una

plataforma de pagos que permita a las empresas rusas realizar transacciones internacionales sin depender del sistema SWIFT, el cual ha sido restringido para Rusia.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itaubusinessmanagement.com.py



Itaú Asset Management



EL FINANCIERO

Finanzas y apostillado de la Halaya



STAN CANOVA
@STANCDV
ANALISTA FINANCIERO

Paraguay sigue en su senda de captar inversión extranjera con su estrategia de road shows, publicaciones dirigidas [la última en USA Today, luego de haber estado en The Economist, Forbes]. Dejando de lado la inversión en maquila, proyectos forestales enfoquémonos en la inversión en empresas [compra de empresas] y compra de propiedades como por ejemplo proyectos en pozo. El sector financiero es extremadamente celoso en sus reglas de prevención de lavado de activos donde muy probablemente se le tendrá que pedir información financiera, antecedentes civiles/penales ensu país de origen. Ahora, algo que no suelo ver dentro de la preparación de documentaciones es la existencia del llamado Apostillado de la Haya el cual deriva de un Tratado Internacional firmado en 1961 en La Haya Holanda y del cual Paraguay es parte vía Ley N° 4987/13 del 10 de julio de 2013. A través de este documento cualquier contraparte Paraguaya puede estar seguro que los sgtes. documentos presentados de cualquier país extranjero [firmante de este acuerdo] en Paraguay son 100% legítimos. La ley 4987/13 en su Art 1 reza: "El presente Convenio se aplicará a los documentos públicos que hayan sido autorizados en el territorio de un Estado Contratante y que deban ser presentados en el territorio de otro Estado Contratante. Se considerarán como documentos públicos en el sentido del presente Convenio: a) los documentos dimanantes de una autoridad o funcionario vinculado a una jurisdicción del Estado, incluyendo los provenientes del Ministerio Público, o de un Secretario, Oficial o Agente Judicial; b) los documentos administrativos; c) los documentos notariales; d) las certificaciones oficiales que hayan sido puestas sobre documentos privados, tales como menciones de registro, comprobaciones sobre la certeza de una fecha y autenticaciones de firmas." Cuáles son algunos de los países firmantes? *...algunos son Alemania, Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, España, Francia, India, Irlanda, Israel, Italia, Japón, México, Mónaco, Perú, Portugal, Reino Unido, Suiza, Uruguay son algunos firmantes de este Convenio de Apostillado de La Haya que data del 61'. Si estás trabajando con inversionistas internacionales, eleva tu juego de Due Diligence solicitando el Apostillado de La Haya.

NADIE ACECHA TIERRAS SIN VALOR INMOBILIARIO

Un par de décadas atrás, invadir propiedades rurales en el Chaco con propósitos especulativos habría sido motivo de bromas por parte de merodeadores profesionales acostumbrados a botines suntuosos en áreas del país en donde la alta cotización de las tierras les garantiza jugosos dividendos. En un solo mes, septiembre de 2021, fueron invadidas ocho fincas urbano-rurales en el Alto Paraná en donde la hectárea de tierra no baja de US\$ 6.000. Dada la nula protección institucional (juzgados, fiscalías, Policía Nacional), los propietarios optan por contratar seguridad privada con el riesgo de excesos fácilmente imaginables. Eso era antes. Hoy, con la dinámica de inversiones que cruza el Chaco en todas direcciones, las tierras en propiedad inmobiliaria han disparado su valor, tendencia que parece no tener freno. En la zona en donde un establecimiento agroganadero "chocó" con indígenas silvícolas



Si algo caracteriza a los invasores profesionales de tierras es saber anticiparse a la evolución de los escenarios inmobiliarios.

autopercibidos "comunidad en aislamiento voluntario", el valor de una hectárea llega a US\$ 1.500 y no termina de subir. ¿La razón? El área está quedando encuadrada por dos rutas troncales: la 16 que lleva de Filadelfia a Hito VII en la frontera con Bolivia y la 15, más conocida como Corredor Bioceánico que enlaza los sistemas viales de seis países desde el Atlántico hasta el Pacífico. Si algo caracteriza a los invasores profesionales de tierras es saber anticiparse a la evolución de los escenarios inmobiliarios. Hoy el Chaco está en el eje de una transformación demográfica y socioeconómica cuyo horizonte es virtualmente ilimitado. Y allí van los buitres, prestos para clavar sus garras en los mejores trofeos inmobiliarios donde hay jugosas tajadas para repartir... con protección política, desde luego, combo que acaba por licuar todo rastro de institucionalidad.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez



SDÍAS



@SDÍASPY



SDÍASPY



CANAL 5 DÍAS

Sdías es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Complejo La Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@sdias.com.py Teléfono: 0982 456 111

EN PRIMERA PERSONA

Asunción: oportunidad de oro con sabor a vergüenza



SAMUEL ACOSTA
@acostasamu
PERIODISTA

Esta semana, Asunción se convierte en el epicentro de importantes eventos internacionales, con la llegada de más de 1,200 extranjeros que participarán en la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos. Además, la capital paraguaya será testigo de la concurrida Cumbre Latinoamericana de Telecomunicaciones (Cortal) y la Expo Real Estate, atrayendo a inversionistas y profesionales de Argentina, Chile y Brasil. Estos eventos prometen llenar hasta el tope la capacidad hotelera de la ciudad, estimada en alrededor de 8,000 camas, y dinamizar sectores como el transporte aéreo y terrestre, la gastronomía y otros servicios relacionados. Sin embargo, detrás de esta fachada de actividad y potencial económico, se esconde una cruda realidad que amenaza con empañar la imagen de Asunción. A pesar de su ubicación estratégica en el centro de Sudamérica y ser la segunda ciudad más económica de la región para realizar eventos, la falta de inversión pública es alarmante. Los visitantes, recibidos con la proverbial hospitalidad paraguaya, también se encuentran con una ciudad cuya infraestructura urbana deja mucho que desear. Las calles de Asunción están en un estado deplorable, llenas de baches y falta de señalización adecuada. Los espacios verdes, que podrían ser oasis de tranquilidad y belleza en la urbe, están descuidados, al igual que las veredas y paseos centrales. Las plazas, que deberían ser puntos de encuentro y recreación, muestran signos de abandono. Y el casco histórico, con sus emblemáticos edificios, languidece sin el mantenimiento que le permitiría brillar y contar la rica historia de la ciudad a los visitantes. Esta situación es una mezcla de orgullo y vergüenza. Orgullo porque Asunción tiene el potencial de convertirse en un gran centro de eventos regionales e incluso mundiales, como lo demuestra su reciente designación como sede del Mundial de Rally. Vergüenza, porque no se están tomando las medidas necesarias para cuidar y mejorar la ciudad que todos queremos mostrar al mundo. Las autoridades locales y el gobierno central deben actuar con urgencia para revertir esta situación. Es imperativo buscar alternativas de inversión que permitan mejorar el aspecto de Asunción, no solo por estética, sino también por funcionalidad y seguridad. Invertir en la infraestructura urbana no es un lujo, es una necesidad que impacta directamente en la percepción que tienen los visitantes y en la calidad de vida de los ciudadanos. Asunción tiene una historia rica y un potencial enorme para ser atractiva no solo para el turismo de eventos, sino también para el turismo en general. Pero para alcanzar este objetivo, necesita ser cuidada y valorada. No podemos seguir recibiendo a nuestros visitantes con una sonrisa amable mientras ocultamos con vergüenza los problemas de nuestra ciudad. En definitiva, Asunción es nuestra carta de presentación al mundo. Es hora de que nuestras autoridades entiendan esto y actúen en consecuencia, para que la capital paraguaya pueda ser motivo de orgullo, no de vergüenza. Solo así podremos transformar esta oportunidad de oro en un verdadero motor de desarrollo y bienestar para todos.

EL SEMÁFORO



ALERTAN DÉFICIT DE NIÑOS PARA EL 2040

En dos décadas habrá menos de dos hijos por cada mujer en el globo, la Ode y el Banco Mundial dicen que el ideal son 2,2 para que no haya un desequilibrio poblacional.



OFRECEN BENEFICIOS A AUTOS ALEMANES

China propuso rebajar aranceles de automóviles de gran cilindrada a cambio de que se eliminen los gravámenes previstos sobre las importaciones de vehículos eléctricos.



LANZAN VACANCIAS LABORALES

La plataforma #EmpleaPY, dependiente del Ministerio de Trabajo, arranca esta semana con unas 250 vacancias laborales disponibles para varios puestos en varios puntos del país.

EL EXPERTO RESPONDE

La ruta de la Soberanía es otra obra gigantesca que va a mover una cantidad similar de obreros en forma directa.

GUILLERMO MAS
PRESIDENTE DE LA CÁMARA PARAGUAYA DE LA CONSTRUCCIÓN



CARLOS GIMÉNEZ
Titular
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

Estamos destacando la importancia del material genético así como corresponde, cuidando la cadena de frío desde el lugar de origen porque el jueves salió de Argentina, llegó hoy, la siembra lo hacemos oficialmente con un camión refrigerado, que es lo que requiere el material genético.

GANADERÍA

En la actual edición se contará con más de 2.300 animales inscriptos

Expo de MRA: esperan generar más de G. 15.000 millones en remates ganaderos

mmedina@5dias.com.py

EL DATO

La Asociación Rural del Paraguay (ARP) brindó este lunes detalles de la Expo Internacional y Nacional de Ganadería (EXPO 2024), la cual se celebra anualmente en el predio de Mariano Roque Alonso. En la ocasión, se resaltó la mayor presencia de animales y las buenas expectativas de negocios.

La Expo Mariano Roque Alonso es considerada la mayor muestra del sector productivo paraguayo y una de las más significativas de Latinoamérica.

LAS CIFRAS**10.448**

MILLONES DE GUARANÍES SE REGISTRÓ EN LOS REMATES GANADEROS EN LA EXPO 2023

El presidente de la Comisión Central de Exposiciones (CCE), Mustafá Yambay, recordó que en la edición 2023 de la Expo, se logró generar G. 10.488 millones en remates ganaderos, y que, para este año, se encuentran optimistas en superar las G. 15 millones en comercialización.

En ese aspecto, destacó que para esta nueva edición de la muestra, están registradas 14 razas bovinas (697 hembras y 518 machos), totalizando unas 1215 cabezas sin contar aún los animales de campo que se siguen escribiendo.

En lo que respecta a Equinos, se tiene un total de 5 razas (Appaloosa, Árabe, Criolla, Cuarto de Milla y Paint Horse), las cuales componen un total de 180 cabezas. Mientras que, en Ovinos, también

se tienen 5 razas (Texel, Hampshire Down, Santa Inés, Dorper, White Dorper y AO), con un total de 526 cabezas.

Para el segmento de Caprinos, hasta el momento están registrados unos 82 animales, correspondientes a 5 razas distintas (Anglo Nubian, Saanen, Toggenburg, Boer, Alpina). En tanto que en Conejos, se tiene un total de 3 razas (Neozelandeses, Californiana y Leonardo de Borgoña) que totalizan 71 cabezas. Finalmente, en Búfalos se tiene solamente 1 raza que es la Mediterránea, en la solamente se registran 7 ejemplares.



En la conferencia estuvieron presentes los titulares de cada asociación de las distintas razas

En total, hay unos 2088 animales de bozal registrados a la fecha, mientras que la totalidad de animales participantes de esta nueva edición se ubica en 2.317 cabezas. Dicha cifra, representa un aumento del 8% en inscripciones tomando como referencia el año 2023, donde se registraron 1934 animales.

ANIMALES DE GRAN CALIDAD

El coordinador general de la Expo, José Costa, enfatizó en que años tras año, los expositores traen animales cada vez más competitivos y con una genética que sobresaliente en las distintas

pistas de competición.

"El trabajo que están realizando los cabañeros no deja de sorprendernos, detrás de esa calidad de los animales hay toda una gran inversión, la cual hay que respetarla y valorarla. Hay bastante ánimo positivo de parte de los expositores que ya nos están haciendo saber desde los primeros meses del año, por lo que ya se pueden imaginar el potencial que vamos a poder observar", puntualizó.

Sobre el punto, señaló que todos los actores de la ganadería para-

guaya se encuentran trabajando para que se pueda seguir logrando la apertura de nuevos mercados para la carne, y que eso se ve reflejado en la mejora constante del método productivo en las distintas razas.

POTENCIAL GANADERO

El presidente de la ARP, David Prieto, sostuvo que se trata de "la actividad ganadera más importante del país", argumentando que es la oportunidad que tiene el sector productivo de expresar y mostrar todo el trabajo que se viene realizando durante todo el año.



MUSTAFÁ YAMBAY
PRESIDENTE DE LA CCE

"El trabajo que están realizando los cabañeros no deja de sorprendernos, detrás de esa calidad de los animales hay toda una gran inversión"

"Es el espacio en donde la gente puede ver y apreciar ese trabajo que nos posiciona como el país con la mejor carne, y en esta exposición vamos a estar expresando ese potencial que tiene la ganadería paraguaya", precisó.

Finalmente, el titular de la Rural destacó que año tras año buscan brindar una experiencia inolvidable para "cualquier persona que visite la expo", por lo que aseguró que se encuentran realizando trabajos de refacciones en todo el predio y en cada galpón de las distintas asociaciones que forman parte de la ARP.

Todos los martes
Tengo descuentos



prensa@5dias.com.py

Con un estilo único que combina buena gastronomía, música y un ambiente acogedor desembarcó oficialmente "La Ferneteria" en delSol Shopping & Lifestyle, un bar & eatery emblema del barrio Palermo de Buenos Aires y que tiene a Paraguay como su primer destino de expansión.

Grupo Cinco lideró la llegada de la franquicia a nivel local, sumando así un proyecto más a su catálogo de éxitos. Lolu Pereira, brand manager de La Ferneteria, comentó que su desembarco ya fue planeado en el 2020, pero a raíz de la pandemia el proyecto se pospuso por unos años.

"Era un plan que teníamos antes de la pandemia. Nos demoramos un poco más por el Covid y porque, como toda franquicia tiene sus requisitos y estándares que cumplir; así que hoy estamos más felices de poder abrir nuestras puertas", refirió.

Con un espacio ecléctico de más de 500 metros cuadrados en Asunción, el sitio cuenta con un gran bar central, zona de restaurante, lounge al aire libre y dos espacios privados para reuniones privadas o ejecutivas, maridajes, entre otros.

"Tenemos la capacidad de albergar a 250 personas sentadas, pero si es algo más distendido entramos más. Cumplimos un horario de shopping desde las 10:00 hasta las 02:00, tenemos desayuno, brunch, almuerzo, merienda, after office, cena", detalló Pereira.



LOLU PEREIRA
BRAND MANAGER DE LA FERNETERIA

Era un plan que teníamos antes de la pandemia. Nos demoramos un poco más por el Covid y porque, como toda franquicia, tiene sus requisitos y estándares que cumplir".



APERTURA

El bar & eatery emblema del barrio Palermo de Buenos Aires

La Ferneteria llega a Asunción y abre sus puertas en delSol

Así también, ofrecerá una experiencia nocturna los jueves, viernes y sábados con DJs invitados que se encargarán de prolongar las noches. Además, se suma

la presencia, en un espacio exclusivo, de Sacramento Brewing Co. con sus premiadas creaciones para el maridaje perfecto de los amantes de la cerveza artesanal.

SOBRE SU ORIGEN

La Ferneteria abrió sus puertas en 2018 en el barrio de Palermo, Buenos Aires, y se convirtió en un espacio emblemático donde convergen figuras del ámbito artístico local e internacional. Emulando las tradiciones italianas, la mesa se erige como el lugar ideal para compartir exquisitos platos y disfrutar de largas conversaciones, respirando sus exquisitos detalles de madera y terciopelo, y saboreando la comida recién hecha, esta última; variada, sutil y relajada. Desde que abrió sus puertas, se destacó por sus cócteles vanguardistas preparados por renombrados bartenders, quienes sorprenden con sus creaciones. En 2021, expandió su presencia al barrio Recoleta, consolidándose como el epicentro de la marca en el corazón de Buenos Aires, además de la actual construcción de una nueva locación en el barrio Wynwood de Miami. Cabe destacar que desde Grupo Cinco, sus directivos agradecen a la marca la confianza por hacer posible la llegada de La Ferneteria a nuestro país, manteniendo y respetando todas sus exigencias y estándares que hacen de la misma el bar & eatery más emblemático de Buenos Aires, ahora también en Asunción.

LAS CIFRAS

500

METROS CUADRADOS TIENE EL BAR EN ASUNCIÓN.

250

PERSONAS SENTADAS PUEDE ALBERGAR LA FERNETERIA.



La ganadería en Paraguay,
Una **pasión** que se transmite de
generación en generación.



Un negocio que **mueve** a **todo el país**,
Un negocio de **líderes**.

*Conoce de cerca a quienes
hacen historia en el rubro.*

PRÓXIMAMENTE

Líderes DE LA
GANADERÍA

Se parte

+595 982 456111

DIAS
AGRONEGOCIOS

COMENTARIO

Anticipo de dividendos en las sociedades por acciones. ¿Está permitido en la legislación paraguaya?



ABG. MARÍA
EUGENIA BOGADO.
Asesora Civil y
Comercial IUS
PARTNER CONSULTING

El art. 89 de la Ley del Comerciante dispone que no pueden ser aprobados ni distribuidos dividendos a los socios, sino por utilidades realmente obtenidas y resultantes de un balance confeccionado de acuerdo con la ley.

De acuerdo con el Código Civil Paraguayo, la distribución de utilidades y el consecuente reparto de dividendos, deben ser aprobados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, que como mínimo, debe llevarse a cabo una vez al año.

A su vez, el art. 89 de la Ley del Comerciante dispone que no pueden ser aprobados ni distribuidos dividendos a los socios, sino por utilidades realmente obtenidas y resultantes de un balance confeccionado de acuerdo con la ley y los estatutos, y aprobado por el órgano social competente.

Nótese que el citado art. 89 no expresa que el balance debe ser confeccionado "al cierre del ejercicio". Cabe entonces preguntarse si las "utilidades realmente obtenidas" son sólo aquellas que resultan al cierre del ejercicio o pueden ser también las que aparezcan antes de su término. Y aquí llegamos a lo medular del presente análisis, porque el llamado "anticipo de dividendos" implica en la práctica que los accionistas perciban ganancias antes del cierre del ejercicio.

Al respecto, parecería correcto considerar que el concepto de "utilidad" está intrínsecamente ligado a un periodo determinado de tiempo y que, en el derecho societario en particular, este periodo determinado de tiempo corresponde al ejercicio social. Siendo así, la "ganancia" obtenida antes del cierre del ejercicio social, no tendría la naturaleza jurídica de utilidad, o cuanto menos, no constituiría una utilidad definitiva. En este caso, el valor que resulte de distribuir las ganancias entre los socios con base en el número de sus acciones, tampoco sería dividendo, sino una suma o cantidad provisoria asignada a cada socio, a cuenta de las utilidades al cierre del ejercicio social. Si al concluir el ejercicio, no existen utilidades (porque por ejemplo sucedió una pérdida significativa en meses posteriores al reparto), la sociedad tendría que poder demandar a cada socio la repetición del pago anticipado, cuestión que no sería posible si se tratase de auténticos dividendos, ya que, en esencia, estos son irrevocables, salvo casos de nulidad. Es por ello, que hay autores que sostienen que la distribución anticipada de utilidades o la distribución provisoria de utilidades, tiene la naturaleza jurídica de un préstamo, que será compensado con las utilidades al cierre del ejercicio social.

Al margen de la precisión doctrinaria mencionada en relación a la naturaleza jurídica de la distribución provisoria de utilidades, distribución anticipada de

utilidades o anticipo de dividendos, es intención del presente artículo determinar si tal figura está permitida en la legislación paraguaya.

Prestemos pues atención al art. 1073 del Código Civil Paraguayo, que dispone: "La sociedad no puede hacer anticipos sobre sus propias acciones, ni préstamos a los terceros para adquirirlas".

Lo que nos importa es la primera parte del art. 1073. ¿Qué significa que la sociedad no puede hacer anticipos sobre sus propias acciones? Para responder a esta pregunta, partamos de la premisa de que no parece posible que exista otro derecho susceptible de ser anticipado, que el derecho a: 1) percibir utilidades y 2) obtener el reembolso del valor de las acciones por parte del socio disconforme. El segundo punto está expresamente previsto y regulado en el art. 1092 del Código Civil Paraguayo, por tanto, el art. 1073 no puede sino hacer referencia a la prohibición expresa de anticipar dividendos.

La misma prohibición la encontramos en ciertas sociedades por acciones que tienen regulación propia. Así tenemos la Ley General de Bancos que dispone: "está expresamente prohibida la distribución de utilidades anticipadas o provisorias...". Respecto a las Sociedades Anónimas Emisoras de Capital Abierto, la Ley del Mercado de Valores establece: "No se podrá hacer distribución provisoria de dividendos durante el ejercicio con cargo a las utilidades del mismo".

La prohibición repetida en las normas, no es caprichosa. Encuentra su principal fundamento en la protección del principio de intangibilidad del capital social, ya que la distribución temprana de utilidades o anticipos de dividendos, podría resultar en pasivos incobrables, que finalmente mengüen la cifra capital.

Ahora bien, la prohibición de la norma sin admitir excepciones, es cuestionable. Hay autores como Garrigues-Uría que sostienen que el reparto de un dividendo a cuenta del beneficio final del propio ejercicio es un uso muy extendido en sociedades en las cuales el beneficio anual y su cuantía suelen ser constantes. Otros autores argumentan que la figura del anticipo de dividendos responde a la necesidad de incentivar y fomentar las operaciones de mercado de capitales, permitiendo que el accionista perciba una renta anticipada y, que, en un contexto económico inflacionario, no se exponga a una importante desvalorización monetaria mientras aguarda la aprobación de los estados financieros, que puede exten-

derse hasta cuatro meses posteriores al cierre del ejercicio.

Similar regulación a la nuestra, la encontramos en las leyes societarias mexicana y peruana. Otras, como las leyes de sociedades uruguaya, argentina y española, establecen expresamente la posibilidad de anticipar dividendos en determinadas condiciones. En particular, muy acertada la legislación española, que dispone al respecto: la distribución entre los socios de cantidades a cuenta de dividendos sólo podrá acordarse por la junta general o por los administradores bajo las siguientes condiciones: a) Los administradores formularán un estado contable en el que se ponga de manifiesto que existe liquidez suficiente para la distribución. Dicho estado se incluirá posteriormente en la memoria. b) La cantidad a distribuir no podrá exceder de la cuantía de los resultados obtenidos desde el fin del último ejercicio, deducidas las pérdidas procedentes de ejercicios anteriores y las cantidades con las que deban dotarse las reservas obligatorias por ley o por disposición estatutaria, así como la estimación del impuesto a pagar sobre dichos resultados.

Pese a la conclusión de que en las sociedades por acciones en Paraguay no sería posible el anticipo de dividendos, existiría al menos una alternativa que permitiría a los accionistas repartirse utilidades más de una vez durante el año, esto es, consignando en los estatutos un ejercicio social de menor duración. Ciertamente, la mayoría de las sociedades tienen un ejercicio social de un año, coincidente con el ejercicio fiscal, que es de 12 meses. Sin embargo, el art. 84 de la Ley del Comerciante dispone: "La duración de cada ejercicio no podrá exceder de un año". Si consideramos que este artículo se aplica a comerciantes en general y entre ellos, a las sociedades por acciones, sería posible que la sociedad establezca en su estatuto una duración del ejercicio menor a un año. Siguiendo el razonamiento propuesto, la sociedad podría distribuir utilidades en el año, tantas veces como se configure el cierre de cada ejercicio. Si por ejemplo el ejercicio social es semestral, la sociedad podrá distribuir utilidades dos veces al año. Esta alternativa, no se aplica a sociedades por acciones reguladas por leyes especiales, como por ejemplo las entidades de crédito. En relación a estas, la ley expresamente establece que sólo se pueden distribuir utilidades de forma anual.

Sin duda, el tema planteado es debatible y siempre será posible diseñar soluciones societarias y tributarias acordes a los intereses privados involucrados.

INFORMES

Realizaron presentación oficial

Conacyt apoya innovadores proyectos de I+D de la Universidad Americana

prensa@5dias.com.py

La Universidad Americana realizó la presentación formal de cinco proyectos de Investigación y Desarrollo, los mismos fueron adjudicados por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) en el marco de la convocatoria 2022 de Proyectos de I+D del Programa PROCENCIA.

Uno de los proyectos presentados se titula "Incorporación de la Innovación en Empresas Formalizadas (por cédula MIPYMES) para la administración y gestión empresarial en Paraguay año 2022", que tiene el objetivo de analizar el sector de MIPYMES formalizadas (cédula MIPYMES) para la incorporación de la innovación en la administración y gestión empresarial, la finalidad del proyecto es impulsar la competitividad y eficiencia de las MIPYMES en Paraguay mediante la identificación de estrategias innovadoras en su administración y gestión, puesto que la formalización y modernización de estas empresas es crucial para el desarrollo económico sostenible del país.

Otro de los proyectos se



Los proyectos de investigación serán cofinanciados por el Conacyt.

denomina "Impacto de la Triple Hélice en los emprendedores y PYMES de Paraguay en el año 2022, beneficiarias por programas del MIC", por medio de este trabajo se analizará el impacto de la triple hélice (gobierno, empresa y academia) en los emprendedores y PYMES beneficiadas en los programas del Ministerio de Industria y Comercio (MIC). Este estudio evaluará cómo la colaboración entre el gobierno, las empresas y las instituciones académicas puede potenciar el crecimiento y

desarrollo de emprendedores y PYMES, promoviendo un entorno más dinámico y colaborativo para la innovación.

El siguiente fue el proyecto "Clasificación de la densidad de Bi-Rads a partir de imágenes mamográficas utilizando algoritmos de inteligencia artificial", por medio del mismo se desarrollará una herramienta computacional que pueda clasificar la densidad de Bi-Rads a partir de imágenes mamográficas utilizando algoritmos de inteligencia

artificial. La creación de esta herramienta mejorará significativamente la precisión y rapidez en el diagnóstico del cáncer de mama, permitiendo una detección más temprana y un tratamiento más efectivo, lo que redundará en mejores resultados de salud para las mujeres en Paraguay.

El proyecto de "Algoritmos de procesamiento de imágenes aplicadas a muestras de interés agrícola utilizando biospeckle láser para detección de bioac-

tividad", desarrollará una metodología que utiliza procesamiento de imágenes para realzar la calidad de las muestras de interés agrícola utilizando biospeckle láser para detección de bioactividad. Este proyecto tiene el potencial de transformar el sector agrícola. Al permitir evaluar la calidad y viabilidad de las semillas mediante el uso de tecnología avanzada, se pueden obtener cultivos más saludables y productivos, reducir costos y fomentar prácticas agrícolas sostenibles. Esta innovación no solo posicionará a Paraguay a la vanguardia de la investigación agrícola, sino que también contribuirá significativamente a la seguridad alimentaria y al bienestar económico de nuestros agricultores, fortaleciendo la economía y asegurando un futuro más próspero y sostenible para todos.

Por último, el proyecto de "Uso de la inteligencia artificial para predecir la necesidad de realizar extracciones dentales en niños entre 7 y 15 años de edad", tiene por objetivo desarrollar una plataforma que prediga la necesidad de realizar extracciones dentales en niños entre 7 y 15 años de edad mediante el uso de inteligencia artificial. La implementación de esta

plataforma permitirá un mejor manejo preventivo de la salud dental infantil, ayudando a reducir la necesidad de intervenciones invasivas y mejorando la calidad de vida de los niños en Paraguay.

Estos proyectos no solo representan avances significativos en sus respectivos campos, sino que también demuestran el compromiso de la Universidad Americana con la investigación y el desarrollo de soluciones innovadoras que beneficien a la sociedad paraguaya.

Cabe destacar que la Universidad Americana ha sido beneficiada con diez proyectos, todos en ejecución desde marzo de este año. Estos proyectos están progresando con importantes avances hacia el logro de los objetivos y resultados previstos.

Los proyectos de investigación serán cofinanciados por el CONACYT a través del Programa PROCENCIA, con apoyo del FEEI.

Para más información sobre los proyectos, los interesados pueden contactarse al Centro de Investigación de la Universidad Americana, al teléfono +595 21 555 555; o al correo: proyecto.investigacion@americana.edu.py

INVESTIGACIÓN

Salud mental en contextos de crisis geopolíticas

prensa@5dias.com.py

El Dr. Julio Torales, categorizado en el Sistema Nacional de Investigadores (SISNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) integra un grupo de profesionales que realizó una publicación científica en la Revista de psiquiatría industrial sobre las implicaciones para la salud mental de las crisis geopolíticas contemporáneas.

Según los investigadores, a lo largo de la historia, los conflictos armados han dejado una profunda huella en las personas y las sociedades, y los recientes acontecimientos en Ucrania, Oriente Medio y otras regiones han subrayado las graves consecuencias humanitarias y de salud mental que traen consigo las crisis geopolíticas. Estos conflictos no solo provocan muertes masivas y destrucción, sino también

desplazamientos, migraciones forzadas y otros eventos vitales críticos que afectan profundamente el bienestar de los individuos.

Como lo demuestran las situaciones de conflicto en todo el mundo, el trauma relacionado con la guerra ha sido un problema persistente y desafiante a lo largo de la historia de la humanidad, con resultados nocivos para la salud mental. Las implicaciones

para la salud mental en estos contextos son severas y duraderas.

En respuesta a estos desafíos, es crucial que las intervenciones humanitarias, políticas y diplomáticas se centren en abordar las cargas de salud mental derivadas de los conflictos contemporáneos. Las acciones urgentes y la ayuda humanitaria deben incluir componentes de salud mental y apoyo psicosocial para ayudar a



las víctimas a sobrellevar el trauma. Además, las políticas de salud pública deben adoptar un enfoque a largo plazo para apoyar las iniciativas que aborden los objetivos de salud mental pública y mundial.

Mientras el mundo continúa navegando por un

panorama geopolítico turbulento, es imperativo que se preste atención a las implicaciones para la salud mental de las crisis geopolíticas contemporáneas.

Para acceder al artículo científico clic en el siguiente enlace: <https://bit.ly/4bILPbi>

CHICAGO E.E.U.U
Premio Internacional

McDonald's Corporation reconoció con el "President's Awards" a Eleazar Ortega

prensa@5dias.com.py

Este premio reconoce los logros sobresalientes a solo el 1% de los altos líderes corporativos de McDonald's a nivel mundial. "Es un orgullo, en Paraguay tenemos grandes oportunidades", expresó.

Entre aplausos genuinos, se destacaba la figura de un líder que, con su dedicación y compromiso, había logrado tamaña distinción: Eleazar Ortega, gerente de Marketing y Relaciones corporativas de McDonald's.

El referente de la reconocida cadena de comida rápida se destacó principalmente por su dedicación, liderazgo, innovación, servicio al cliente e impacto positivo de la marca, logrando a su vez posicionar a Paraguay como un mercado rico y competitivo.

En aquel imponente escenario de Chicago, Ortega no dudó en recordar a cada familia que estrechó lazos entre un bocado y otro en los locales de McDonald's, y hoy nos comenta cómo esa conexión generó contribuciones significativas a la empresa a tal punto de ganarse el "Premio del presidente".

¿El premio desde la presidencia del McDonald's Corporation es solo para un selecto grupo de colaboradores?

Presidents' Award reconoce los logros sobresalientes a solo el 1% de los altos líderes corporativos de McDonald's a nivel mundial. Celebra los logros de quienes, a través de su talento, compromiso y alineación con los valores de la organización, contribuyen a cumplir el propósito de McDonald's.

¿Qué representa para usted en lo personal y también para el equipo de McDonald's Paraguay este reconocimiento? ¿Cuáles fueron los principales logros o proyectos que contribuyeron a recibir el premio?

Para McDonald's Paraguay es un gran logro ya que sumamos 3 Presidents'

Award. Para mí, es un orgullo tanto en lo personal como en lo profesional. Formo parte de McDonald's Paraguay desde el 2015, liderando el equipo creativo y digital, con el objetivo de que sea una marca admirada, con innovaciones digitales y sigan las tendencias del momento. Entre ellas, el crecimiento de la plataforma de valor, el marketing digital y las innovaciones en la App de McDonald's, como es el caso de "MyMcDonald's", el programa de recompensas.

¿Podría compartir algunas de las estrategias de marketing más exitosas que han implementado en Paraguay y adaptado al mercado local?

Tuvimos varias campañas globales que se adaptaron al mercado local y tuvieron muy buena repercusión. Un buen ejemplo fue el mundial de Catar 2022 y los McNuggets con Famous Orders, además de las salsas que lanzamos que forman parte de la línea Signature. En otras ocasiones, realizamos una alianza con Tatakua Alfajores para crear el McFlurry Alfabrownie by Tatakua; el lanzamiento de la Pileta de Cheddar y la Tasty Turbo Bacon, ambas con una gran expectativa de parte de los consumidores. Una campaña actual en la que estamos muy enfocados es en nues-



Eleazar Ortega, gerente de Marketing y Relaciones corporativas de McDonald's fue reconocido

tro programa de recompensas "MyMcDonald's", disponible en la App de McDonald's, para acumular puntos.

¿Qué papel juega la innovación en las estrategias de marketing de McDonald's Paraguay? ¿Cómo están respondiendo a las tendencias actuales en el comportamiento del consumidor?

Al ser un mercado más pequeño que otros países en la región, en Paraguay tenemos grandes oportunida-

des para crear tendencias y que luego se implemente en otros países. Las plataformas digitales juegan un papel muy importante y es clave para la innovación que buscamos. Un punto clave es captar a un público joven que se siente influenciado por estas tendencias y el desafío es poder obtener su atención en un corto tiempo. Actualmente estamos enfocados en el mundo gamer, llegar a nuevas plataformas y mantener el liderazgo de la categoría que requiere de iniciativas

para mantener la cercanía y el sentimiento positivo de parte del consumidor.

¿Cuáles son los objetivos y expectativas de la empresa a futuro, en Paraguay?

Los esfuerzos de McDonald's Paraguay están puestos en su proceso de expansión, que de la mano de ese crecimiento contribuye directa e indirectamente con el trabajo a más proveedores locales, crear primeros empleos para gente joven y para la

comunidad.

Actualmente contamos con 24 restaurantes y para lo que resta del año inauguraremos 2 más, en Ñemby y Caaguazú. Para el 2025 tenemos proyectado llegar a más ciudades con la inauguración de 4 restaurantes.

Siendo Paraguay un país que probablemente no es muy sustentable para la perspectiva de muchas empresas, ¿cuál es el secreto para mantener al país en el radar de grandes multinacionales como lo es McDonald's?

McDonald's Paraguay se guía a través de sus valores globales, teniendo su propia convicción y deber con la sostenibilidad. Tenemos 4 pilares fundamentales que siempre tenemos en cuenta: la calidad de la carne, la conexión con la comunidad, la generación de empleos y el compromiso con el medio ambiente.

En aquella ceremonia de premiación en Chicago, Eleazar representó con altura ante el mundo a sus más de 8 millones de consumidores anuales que visitan los 24 locales y honró a sus 1.150 talentos colaboradores.



Solo el 1% de los altos líderes corporativos de la compañía son reconocidos

Expansión, España

La ciudad de Berna, capital de Suiza, es un destino turístico que combina historia, cultura y belleza natural de una manera única. Fundada en 1191, esta ciudad ha mantenido su encanto medieval y ha sido reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1983. Con una población de aproximadamente 140,000 habitantes, Berna ofrece una experiencia turística rica y variada, ideal para aquellos que buscan explorar más allá de los destinos más conocidos de Europa.

CASCO ANTIGUO

El casco antiguo de Berna es una joya arquitectónica que transporta a los visitantes al pasado. Sus estrechas calles empedradas, arcadas medievales y fuentes ornamentadas crean un ambiente encantador. La Torre del Reloj (Zytglogge) es uno de los puntos de referencia más icónicos. Construida en el siglo XIII, esta torre ofrece un espectáculo cada hora con su reloj astronómico y figuras en movimiento. Subir a la torre proporciona una vista panorámica de la ciudad y los Alpes en el horizonte.

CATEDRAL

La Catedral de Berna (Bern Münster) es la iglesia más alta de Suiza y un ejemplo destacado de la arquitectura gótica. Su construcción comenzó en 1421 y su torre, de 100 metros de altura, se completó en 1893. Los visitantes pueden

VIAJES

Declarada patrimonio de la Humanidad desde 1983 por la UNESCO

Berna: la ciudad de encanto y cultura en Suiza



subir los 344 escalones hasta la cima de la torre para disfrutar de una vista impresionante de la ciudad. En su interior, las vidrieras y la sillería del coro son verdaderas obras de arte.

PARLAMENTO

El Palacio Federal (Bundeshaus) es la sede del Parlamento suizo y otro de los principales atractivos de Berna. Este majestuoso edificio de estilo neorrenacentista se encuentra en la Plaza Federal y ofrece visitas guiadas gratuitas en varios idiomas. Durante las

sesiones parlamentarias, los turistas pueden asistir a los debates y observar el funcionamiento de la democracia suiza.

PARQUE

El oso es el símbolo de Berna y el Parque de los Osos (BärenPark) es un lugar especial donde estos animales viven en un entorno natural a orillas del río Aar. El parque ofrece una oportunidad única para observar a los osos en su hábitat y aprender sobre su importancia cultural e histórica para la ciudad.

MUSEO

El Museo de Arte de Berna (Kunstmuseum Bern) es uno de los museos más importantes de Suiza. Su colección abarca más de ocho siglos de historia del arte, desde la Edad Media hasta el arte contemporáneo. Obras de artistas como Paul Klee, Pablo Picasso y Ferdinand Hodler forman parte de su impresionante repertorio. Además, el museo organiza exposiciones temporales que atraen a aficionados al arte de todo el mundo.

JARDÍN

El Jardín de Rosas (Rosen-garten) es un oasis de paz y belleza que ofrece una vista espectacular del casco antiguo de Berna. Este parque alberga más de 200 variedades de rosas, así como una colección de rododendros, azaleas e iris. Es un lugar perfecto para relajarse, disfrutar de un picnic o simplemente contemplar la belleza natural y arquitectónica de la ciudad.

EVENTOS

Berna es también una ciu-

dad vibrante con una agenda cultural rica en eventos y festivales. El Festival Internacional de Jazz de Berna y el Gurtenfestival, un evento de música al aire libre, son solo algunos ejemplos de las muchas actividades que animan la vida de la ciudad durante todo el año. Además, los mercados de Navidad de Berna son una tradición encantadora que atrae a visitantes de todas partes para disfrutar del ambiente festivo y los productos artesanales.

Berna es una ciudad que combina a la perfección su rica herencia histórica con una vibrante vida moderna. Sus atractivos turísticos, desde monumentos medievales hasta museos de arte contemporáneo, ofrecen algo para cada visitante. Ya sea paseando por sus calles antiguas, explorando sus museos o disfrutando de su naturaleza, Berna promete una experiencia inolvidable. La capital suiza, con su atmósfera acogedora y su belleza atemporal, invita a ser descubierta y apreciada en cada rincón.

Somos Dreamliners.

Apostamos por el bienestar.

Mejor presurización de cabina:

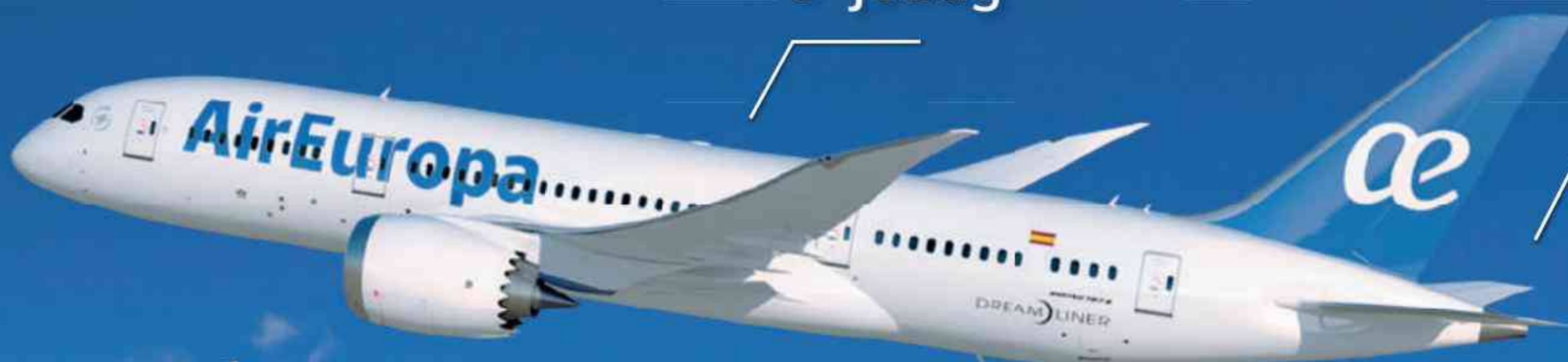
⊕ descanso

⊖ jetlag

Tiempo de vuelo:

⊕ rápido

⊖ 40 minutos



CANJEA TUS MILLAS
SUDAMERIS

aireuropa.com

ae AirEuropa
Tú decides

EDUCACIÓN

Oportunidades globales

Miami Technology and Arts University celebró su segunda tanda de egresados

prensa@5dias.com.py

Pablo Zardini, director de la Miami Technology and Arts University (MTA) compartió detalles sobre los recientes logros de la institución y los planes futuros que consolidan a la universidad como un referente en educación superior, especialmente para estudiantes latinoamericanos.

Recientemente la universidad celebró una ceremonia de graduación, destacada por la presencia de 34 egresados acompañados de sus familias y amigos, sumando un total de 80 asistentes. Esta celebración fue especialmente notable ya que, de los 60 egresados, más del 50% pudo viajar a Miami, sede de la universidad, lo cual representa un logro considerable dado los desafíos de visados y desplazamiento.

Zardini explicó que la MTA University apoya a sus estudiantes en el proceso de obtención de visado mediante cartas de invitación, facilitando así la participación en eventos como la ceremonia de graduación y la presentación de trabajos finales.

"Para nosotros constituye una enorme satisfacción porque fue nuestro segundo corte de egresados y porque fue el grupo más numeroso que logró venir a Miami. Compartieron dos días luego de culminar su educación a distancia", resaltó el directivo.

OFERTA ACADÉMICA

Actualmente, la universidad ofrece tres licenciaturas en Diseño de Interiores, Diseño Industrial y Comunicación Audiovisual, así como tres maestrías: un MBA, una Maestría en Educación, y una Maestría en Bellas Artes. Además, cuentan con una especialización en Gestión de la Salud dentro del MBA. Zardini destacó que las maestrías tienen una duración de un año y medio, mientras que las licenciaturas duran tres años.

En un esfuerzo por ampliar su oferta académica, la uni-



versidad está en proceso de obtener autorización para tres nuevos programas: una licenciatura en Administración, una en Psicología y una maestría en Marketing. "Con estas incorporaciones, la universidad espera ofrecer un total de nueve programas académicos. Nuestra universidad está en Estados Unidos pero tie-

ne una alta presencia de latinos americanos que viven fuera de EE.UU. y también de hispanos que viven en EE.UU.", comentó al respecto el directivo.

ACCESIBILIDAD

Una de las características más destacadas de MTA University es su modelo educativo 100% en línea.

Los estudiantes pueden cursar sus programas desde cualquier parte del mundo sin necesidad de desplazarse, excepto para la presentación final de trabajos y la ceremonia de graduación en Miami. Este enfoque flexible ha permitido a la universidad atraer a estudiantes de toda América Latina y otras regiones,

incluyendo Estados Unidos y España.

"Con la aprobación del trabajo final el estudiante está en condiciones de venir a Miami para presentar su trabajo en una actividad académica presencial frente a docentes y participar de la ceremonia de graduación", agregó.

Zardini también enfatizó los esfuerzos de la universidad por establecer vínculos sólidos con el sector empresarial. Están trabajando en acuerdos con diversas empresas y cámaras de comercio, incluyendo la Cámara de Comercio entre Paraguay y Estados Unidos, para que sus estudiantes y egresados puedan realizar prácticas profesionales y presentar sus proyectos a incubadoras de negocios e inversores.

PROYECCIÓN

De cara al futuro, la universidad tiene como objetivos principales fortalecer su relación con el sector empresarial y ampliar las oportunidades para que sus egresados sean generadores de empleo y emprendimientos. Estos planes, junto con la expansión de su oferta académica, posicionan a MTA University como una institución que no solo se adapta a las necesidades educativas actuales, sino que también se anticipa a las demandas del mercado laboral global.

"Todos nuestros egresados que se presentaron en el trámite de pedido de Visa han sido aceptados, el 100%. Eso también nos llena de alegría porque significa que nuestros egresados pueden venir a EE.UU., tener esta experiencia de visitar Miami, conocer a los profesores y sus pares, y a su vez, algo que no es menor, contar con el primer antecedente de una Visa en EE.UU.", subrayó.

La entrevista con Pablo Zardini dejó claro que MTA University está comprometida con proporcionar una educación de alta calidad y accesible, mientras crea oportunidades significativas para sus estudiantes en un entorno global. Con una oferta académica en expansión y un enfoque en la vinculación profesional, la universidad está preparada para seguir siendo un pilar de formación y desarrollo para estudiantes de todas partes del mundo. Los interesados en saber más de MTA pueden ingresar a mta.university



OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO RÍO	A+ PY	1	500.000.000	8,25%	29/12/2025	553	AL VENCIMIENTO
SOLAR BANCO	A PY	1	500.000.000	7,50%	09/12/2024	168	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	23	100.000.000	8,20%	02/06/2025	343	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
DÓLARES AMERICANOS							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	100.000,00	5,20%	04/09/2024	72	TRIMESTRAL
		2	200.000,00	5,80%	21/07/2025	392	TRIMESTRAL
BANCO GNB	AA+ PY	4	100.000,00	6,00%	15/01/2026	570	TRIMESTRAL
		2	200.000,00	6,00%	15/01/2026	570	TRIMESTRAL
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	1	100.000,00	6,00%	19/03/2026	636	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	1	301.000,00	6,40%	08/09/2025	444	SEMESTRAL

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA				
AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,15%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,55%

¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?



COTIZACIONES

Dólar

C: 7.420 - V: 7.480

Peso Argentino

C: 4 - V: 6

Real

C: 1.330 - V: 1.390

Euro

C: 8.550- V: 8.800

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

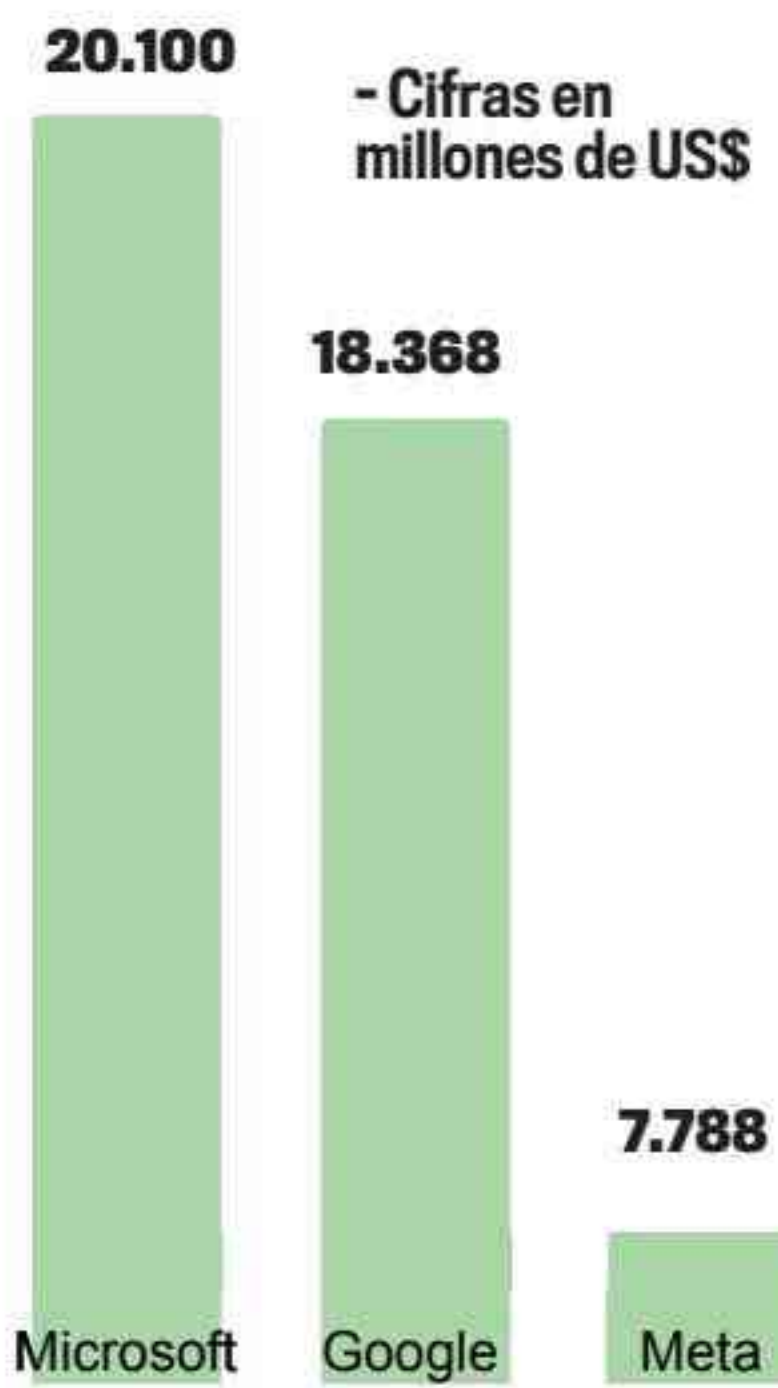
Peso Uruguayo

C: 150 - V:230

Libra Esterlina

C: 8.600 - V: 9.800

GANANCIAS DE LAS TECNOLÓGICAS

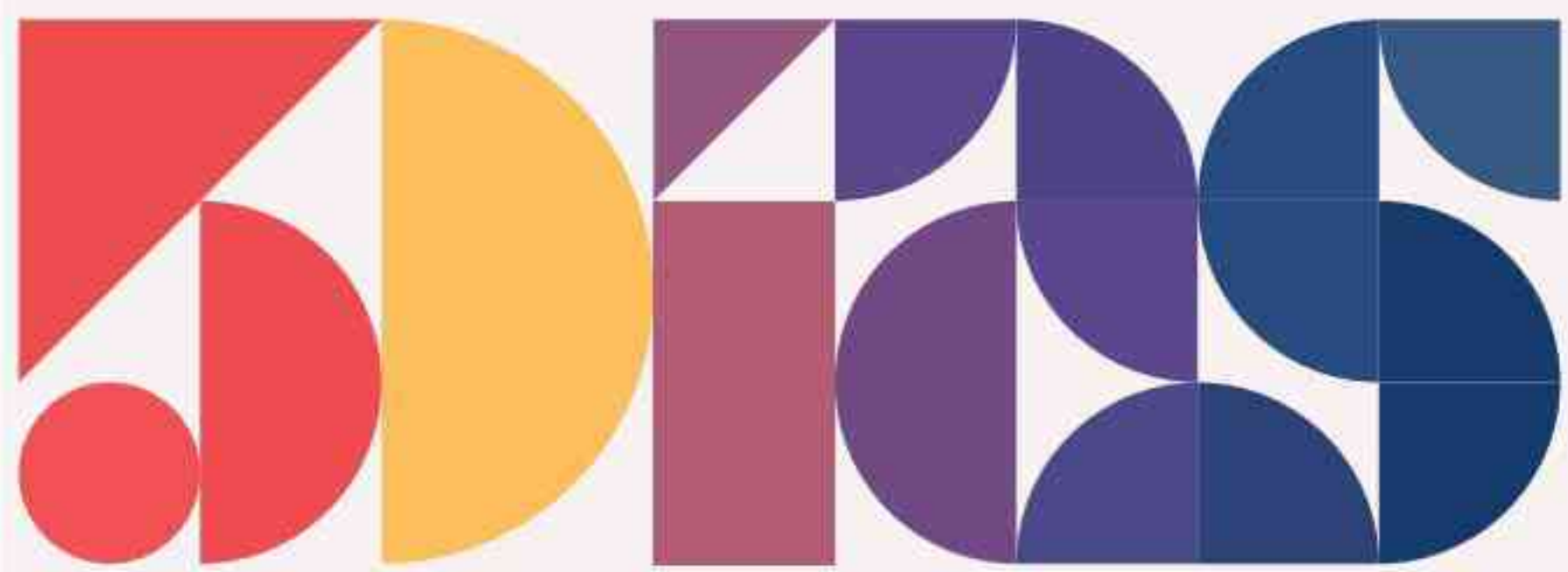


	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.074,04	1.084,75	1.502,43	AA-py
Banco BASA S.A.	988,12	817,91	1.371,11	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.247,94	3.144,73	4.933,53	AAApy
Banco de la Nación Argentina	48,14	47,67	63,96	Apy
Banco Do Brasil S.A.	98,94	119,07	150,38	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	917,6	824,95	1.204,82	A+py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.212,57	2.439,09	3.064,92	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.527,67	3.281,61	4.485,52	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.972,85	2.156,90	2.962,79	AA+py
Bancop S.A.	559,06	566,31	766,99	A+py
Banco Río S.A.E.C.A.	518,23	504,12	774,73	Apy
Citibank N.A.	51,5	271,13	342,31	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	309,26	461,09	528,18	A+py
Ueno Bank	241,87	424,82	528,13	A-py
Solar Banco S.A.E	243,38	255,54	331,04	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.865,90	3.376,08	5.127,33	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	725,08	885,88	1.127,86	A+py
Zeta Banco	396,4	274,33	529,89	Apy
Sistema	19.998,56	20.935,98	29.795,92	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Abril 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

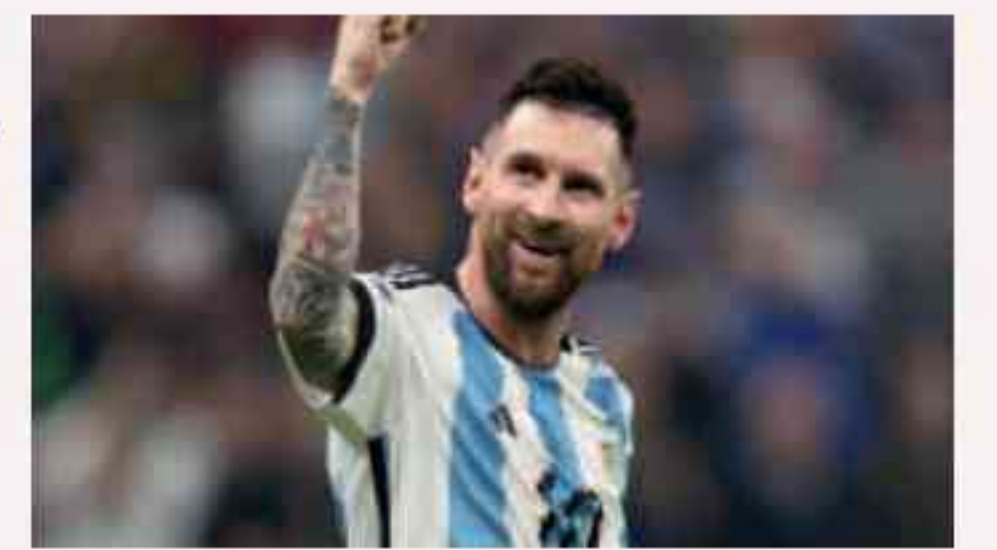
% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



DEPORTES

MESSI Y SU SUEÑO
DE UNA FOTO CON
UNA LEYENDA DEL
DEPORTE

En una entrevista, Lionel Messi reveló que siempre soñó con tener una fotografía junto a una leyenda del deporte, el histórico exjugador de baloncesto estadounidense Michael Jordan. El gran jugador del fútbol expresó que, a lo largo de su carrera, ha tenido la oportunidad de conocer a figuras icónicas de otros deportes, pero aún le falta concretar ese anhelado momento.



FÚTBOL

Fanatics y Juventus anuncian una alianza histórica

Fanatics gestionará la mercancía de Juventus a nivel mundial

Bloomberg

Juventus y Fanatics han firmado una alianza que revolucionará la gestión de las prendas del club italiano. Esta colaboración, que se extenderá hasta la temporada 2034/2035, permitirá a Fanatics manejar todas las operaciones de comercio electrónico, retail, fabricación y licencias desde su sede en Italia.

Fanatics, reconocida por su plataforma digital de deportes, aportará su experiencia y tecnología avanzada para mejorar la oferta de productos oficiales de Juventus. Esto incluye la creación de una amplia gama de artí-

culos personalizados que estarán disponibles para los fanáticos en todo el mundo. Marco Mazzanti, CEO de Juventus, expresó su alegría por esta asociación, destacando que permitirá al club conectarse de manera más efectiva con sus seguidores globales. "Esta alianza con Fanatics representa un paso significativo en nuestra estrategia para expandir la presencia global de Juventus y mejorar la experiencia de nuestros aficionados", afirmó Mazzanti.

Por su parte, Michael Rubin, CEO de Fanatics, destacó la oportunidad de trabajar con uno de los clubes más prestigiosos del fútbol mundial. "Estamos emocionados de

unir fuerzas con Juventus y llevar su marca icónica a nuevos niveles de innovación y alcance global", dijo Rubin.

Esta colaboración permitirá a Fanatics implementar su modelo de producción sobre demanda, asegurando que los productos de Juventus estén siempre disponibles y actualizados.

EL DATO

Fanatics aportará su experiencia y tecnología avanzada para mejorar la oferta de productos oficiales.



 **INTERFISA**
BANCO

 **SHOPPING CHINA**
IMPORTADOS

No te pierdas esta oportunidad

1 y 2 de Julio

Promoción exclusiva en la tienda online de **Shopping China**



HASTA
30%
DE REINTEGRO

HASTA
35%
DE REINTEGRO



*Reintegro en el extracto. Tope de compra Gs 2.500.000 por cuenta de tarjeta de crédito.
Para consultar bases y condiciones ingresa a www.tarjetas.interfisa.com.py